


Schwarzkopf
PROFESSIONAL

VOICE

3 [2017]

PÉČE O VLASY NA HORÁCH

**BC SCALP
GENESIS**
DETOX VLASŮ
I VLASOVÉ POKOŽKY

20. VÝROČÍ
**ESSENTIAL
LOOKS**

HOT

ZIMA JE TU. PŘESTOŽE JSME SI O VÁNOCÍCH DOSYTA UŽILI ČERVENÉ, LETOŠNÍ ZIMA BUDE VE ZNAMENÍ MODRÉ, BÍLÉ A STŘÍBRNÉ.



LIST

LYŽAŘSKÉ BRÝLE BOLLE

Hlavní výhodou tohoto modelu je jeho kompatibilita s většinou lyžařských helem na trhu. Brýle poskytují 100% UV ochranu.

IGORA VARIO BLOND

Melíry jsou stále módní. S tímto zesvětlujícím pudrem od Schwarzkopf Professional zesvětlíte vlasy až o osm odstínů.



STŘÍBRNÉ NÁUŠNICE

Kombinace stříbrné s modrou vypadá skvěle. Dokazují to i tyto stříbrné náušnice, které jsou zdobeny opalem.



DŽÍNOVINA, ESPRIT

Trendem letošní zimy není pouze modrá barva, ale také džínovina. Ve všech podobách.



ČAJOVÁ KOLEKCE AHMAD TEA TREASURE

Exkluzivní kolekce černých a zelených čajů zahřeje v chladných dnech. Obsahuje 60 sáčků v krásné plechové dóze.



ŠAMPON BC BONACURE SCALP GENESIS

Zbavte se mastné pokožky hlavy s novinkou od Schwarzkopf Professional v zimní stříbrné barvě.



GIRL OF NOW, ELIE SAAB
Výraznější vůně vhodná na zimní období je tvořena kombinací mandlí, pomeranče, hrušky, mandarinek a nechybí ani pistácie.

SVÍCEN NEBO SKLENIČKA, CRYSTALEX

K zimě patří svíčky. Pořídte si stylový svícen, který můžete použít i jako skleničku na martini.



Milé dámy, vážení pánové,

jsem rád, že vás mohu opět přivítat u dalšího vydání magazínu Voice, které se tentokrát nese v zimním duchu. Toto období klade zvýšené požadavky na vlasy, a tedy i na naši práci. Těší mě, že vám v tomto vydání přinášíme společně s našimi odborníky spoustu rad a tipů, jak zvládnout zátěž zimy bez poškození vlasů.

Ještě než se podíváme na to, co nás čeká v roce 2018, dovolte mi, abych se ještě ohlédl za rok 2017. Máme za sebou slavnostní vyhlášení Czech and Slovak Hairdressing Awards. Akce to byla skutečně velká a organizačně velmi náročná. Anketa se konala už po 15. Poprvé však došlo k vyhlášení výsledků ve stejném roce, v jakém byla celá soutěž zahájena. Chtěl bych touto cestou ještě jednou poděkovat všem, kdo se na organizaci podíleli. Porotě, která to neměla lehké. A hlavně vám všem, našim kadeřníkům, kteří jste v letošním roce vytvořili opět úžasná díla, a zase jsme porotě o něco snížili práci. Gratuluji všem oceněným. A těm méně úspěšným přeji, aby se nevzdali a přihlásili se do dalšího ročníku. Vždyť i letošní Kadeřník roku Igor Sedlák vyhrál až při své třetí účasti. Mimochodem, rozhovor s úspěšným vítězem Igorem Sedlákem vám taktéž přinášíme v tomto vydání magazínu Voice.

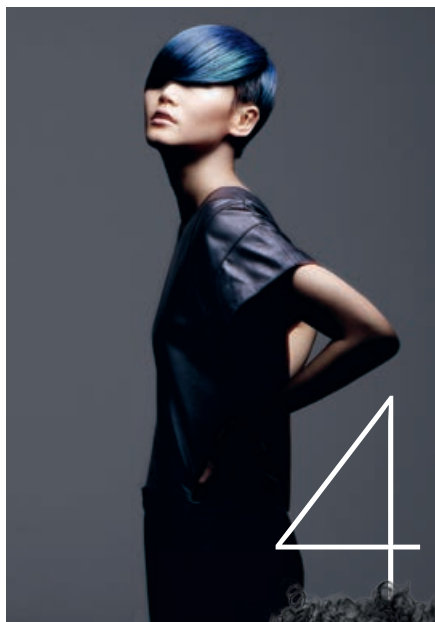
Chtěl bych rovněž apelovat na všechny kadeřníky, kteří se chtěli soutěže zúčastnit, ale z nejrůznějších důvodů to neudělali. Většinou jim v tom bránil strach či obava. Věřte mi, že není čeho se bát. I když vyhrát může jen jeden, i ostatní zúčastnění získávají nezapomenutelné zážitky.

Děkuji tedy všem a těším se při dalším ročníku.

A nyní už k tomu, co jsem již naznačil. Co nás čeká v roce 2018? Především je to jedna velká událost, a to 120. výročí založení naší značky. A to je důvod k oslavě. Můžete se těšit také na mnoho převratných novinek v oblasti produktů. Nezapomeneme ani na Blond Me, která je mimořádně úspěšná. A bude toho mnohem více.

Se vším důležitým se setkáte i na stránkách magazínu VOICE, který tu bude i nadále pro vás.

Vzhůru do nového roku. Přeji všem hodně štěstí.



OSLAVUJEME ESSENTIAL LOOKS. JIŽ 20 LET

Inspirujte se osmi ikonickými trendy, které jsou vhodné pro každodenní nošení. Zkuste je i ve vašem salonu.



PÉČE O VLASY NA HORÁCH

Lyže, bazén, sauna. Na horách vlasy čelí extrémním podmínkám. Poradíme vám, jak se s nimi vyrovnat.



KADEŘNÍK ROKU JE VYHLÁŠENÝ

Rozhovor s Kadeřníkem roku Igorem Sedlákem a další zajímavosti ze slavnostního vyhlášení CZECH AND SLOVAK HAIRDRESSING AWARDS

BUĎTE KREATIVNÍ

Převeďte své nápady do reality s novou řadou OSIS+ made to be real.



KAMPAŇ STRONG BONDS NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH

Od září do prosince jsme realizovali na sociálních sítích rozsáhlou kampaň na téma Strong Bonds. Během těchto měsíců se na Facebooku i Instagramu objevovalo množství novinek, ale také rad a tipů. Pomocí tutoriálů jsme vám ukázali možnosti, jak efektivně využít naše produkty, nebo jsme vám poradili, jak správně učinit mnohé z tolika kadeřnických úkonů. A co se vám nejvíce líbilo? Největší ohlasy mělo téma Jak se zbavit žlutých tónů, Jak probarvit ořínku nebo Jak se stát z brunety blondýnou. Ukázali jsme vám rovněž nejlepší účesy salonů Schwarzkopf Professional, či co vše dokážou nové intenzivní barvy Igora ColorWorx. I nadále sledujete všechny naše sociální kanály a nezapomeňte ani Voice blog, ať jste v obraze. A nakonec připomínáme důležitou radu: postujte, sdílejte, buďte aktivní.

Mrkněte na náš Facebook: [@schwarzkopfpro.cz](#) a Instagram: [schwarzkopfpro.cz](#) YouTube: [Schwarzkopf Professional CZ&SK](#)



ČÍSLO ČÍSLA

528

Tolik fotografií musela posoudit porota během hlasování 15. ročníku Czech and Slovak Hairdressing Awards!





OUT OF SHAPE

Další z ikonických looků se zrodil v punku a elektronice, neboť je motivován hudebním hnutím New Wave. Barva tohoto looku je spíše experimentální, tedy ultra bílá či blondaté tóny doplněné červenou. Inspiraci New Wave najdete v partiích, díky nimž získá tento krátký účes nečekaný rozměr.



STARLET

Tento look je inspirovaný hvězdami stříbrného plátna, jako je Grace Kelly, Marilyn Monroe či Clary Bow. Střih STARLET je dlouhý, s vystříhanými vrstvami a kratšími vnějšími délkami. To vše je doplněno intenzivní fialovo-červenou nebo popelavě blondátou barvou.

1.



2.

OSLAVUJEME ESSENTIAL LOOKS. JIŽ 20 LET

*PŘEDSTAVUJEME
OSM IKONICKÝCH
TRENDŮ.
INSPIRUJTE SE,
BAVTE SE.*

Schwarzkopf Professional je progresivní značka, která udává vlasové trendy. To ale neznamená, že se neinspiruje v minulosti. A protože je retro velmi populární, i my jsme se rozhodli svést se na této módní vlně. Je to již 20 let, co jsme představili Essential Looks, trendy pro běžné kadeřníky. Oslavte s námi Essential Looks IKONIC Collection.

Od roku 1997 Schwarzkopf Professional představil už více než 40 kolekcí Essential Looks. U příležitosti 20. výročí uvedení první kolekce jsme se rozhodli připomenout a oslavit ty nejikoničtější z nich – střihy, barvy i styling. Všechny tyto looky jsou nadčasové, nositelné dnes stejně jako v době jejich vzniku. A především – dají se okamžitě použít v salonu, protože jsou vhodné na každodenní nošení.

NEO COUTURE

Přísný vzhled dosažený paletou černých odstínů a ostrým střihem, to je NEO COUTURE. Kombinace krátkého střihu s delšími délkami představuje ultramoderní vzhled.



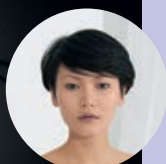
3.

4.



ELECTRIC YOUTH

Kontrast, to je hlavní znak této kolekce, která je inspirována punkem a grungem. Kontrastní barvy, tvary i délky symbolizují generaci mladých lidí, kteří nechtějí nikam zapadnout a touží se odlišovat.



ROK CHIC

Červená a měděná barva, krátký střih s vysokým leskem a divoký vzhled. Tak se vyznačuje ROK CHIC inspirovaný rockovou vlnou. Hlavní je provokovat.



5.

HIPPI GLAM

Pro dlouhé vlasy je ideální look HIPPI GLAM inspirovaný květinami a potisky ze 70. let. Vsaďte na výrazně ženský vzhled za pomoci copánků, jednoduchého ohonu či rozpuštěných vlasů.



6.

URBAN SPORTS

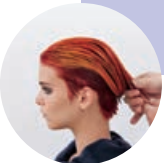
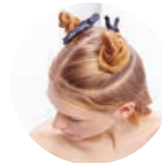
Dalším důležitým trendem, který vydržel léta, je sportovní styl – URBAN SPORTS. Vhodný pro muže i ženy, pro všechny, kteří žijí intenzivním městským životem. Stále v kurzu je patka a výrazný barevný směr – měděné a oranžové tóny.

EL

 / *Essential Looks*

OPULENT

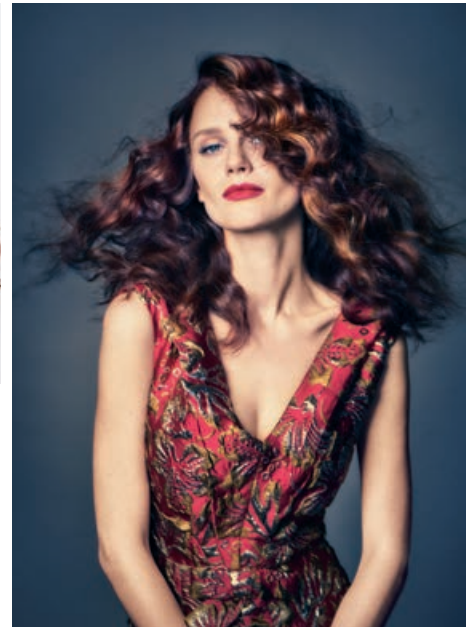
Mezi výrazně ženské looky patří i OPULENT. Trend, který spojuje oldschoolový glamour vzhled se siluetami 50. let. Výrazné barvy vytváří světlý efekt perfektní pro vlny i kudrlinky.



7.



8.





PINK

Vlasy se opět musely v první řadě odbarvit, na to jsem použila IGORA Vario Blond Plus a 3% IGORA Royal Oil Developer 1 : 2. Druhá barva byla nanášena ke kořínkům, a to ColorWorx Pink. Do délky byla použita barva Pink a Diluter 1 : 1.

Na styling jsem použila OSiS+ Session Label Volumizing Mousse, což je pěna ve spreji pro cílený objem. Dalším produktem byla OSiS+ Molding Paste, která slouží pro poddajnou fixaci účesu. Nakonec jsem účes upravila pomocí spreje OSiS+ Session Label Super Dry Flex, který slouží k lehké a poddajné fixaci.



FUCHSIA

U hlavy jsem použila barvu IGORA Royal 5-99. Délky jsem odbarvila a dále jsem využila barvu ColorWorx, odstín fuchsia.

Mezi produkty, které jsem použila na styling, patří OSiS+ Blow & Go, což je expresní sprej pro vysoušení a skvěle vyhlazené a hebké účesy. Dalším produktem byl OSiS+ Whipped Wax, který napomáhá ke skvělé struktuře a zvýraznění. V poslední řadě jsem využila OSiS+ Elastic, který zajišťuje lehkou a přirozenou fixaci.



YELLOW-ORANGE

Vlasy jsem musela v první řadě odbarvit přípravkem BlondMe Bond Enforcing Premium Lightener 9+ smíchaným s 2% BlondMe Premium Developerem 1 : 2. Do konců jsem použila barvy ColorWorx Yellow a Orange. Na styling jsem použila produkty z řady Session Label OSiS+ a Salt Spray pro extrémní objem a Powder Cloud, pro ještě větší podporu objemového efektu. Pro fixaci celého účesu jsem využila sprej OSiS+ Session Label Super Dry Flex.



DOBŘÁ ZPRÁVA PRO VŠECHNY KREATIVNÍ KADEŘNÍKY A SAMOZŘEJMĚ I KADEŘNICE. ŘADA OSiS+ SE ROZROSTLA O KOLEKCI OSiS+ MADE TO BE REAL, SE KTEROU JE JEŠTĚ SNADNĚJŠÍ VAŠE NÁPADY PŘEVĚST DO REALITY. JAK NA TO? O SVĚ UMĚNÍ SE S NÁMI PODĚLILA KADEŘNICE PAVLA ZBOŘILOVÁ ZE STUDIA IN V OLOMOUCI.

BUĎTE KREATIVNÍ S OSiS+

1 OSiS+ Powder Cloud

Matující pudr dodává vlasům objem od kořínků. Je vhodný pro tmavé i světlé vlasy. Má dlouhotrvající efekt a snadno se vymývá.

2 OSiS+ Elastic

Sprej chrání vlasy před vlhkostí a před UV zářením. Zároveň jim dodává dlouhotrvající fixaci.

3 OSiS+ Salt Spray

Slaný sprej pro maximální objem vlasů umožňuje vytvořit účes, který působí velmi přirozeně, zároveň ho ale dobře zafixuje, takže vydrží dlouhé hodiny.

4 OSiS+ Volumizing Mousse

Objemová pěna ve spreji dodává objem od kořínků. Jemné složení umožňuje produktu proniknout přímo ke kořínkům. Je vhodný pro jemné vlasy.

5 OSiS+ Super Dry Flex

Fixační sprej na vlasy umožňuje docílit dokonalou fixaci účesu pomocí rozprašovače. Je vhodný i pro složitější účesy, u nichž je důležité dosáhnout toho, aby dokonale držely.

6 OSiS+ Whipped Wax

Voskové suflé poskytne vlasům požadovanou podporu a tvar, který je však možné kdykoliv změnit. Vosk zpevní vlasy středně silnou fixací. Jemná konzistence vosku umožňuje dobré nanášení a jednoduché vymývání.

7 OSiS+ Blow & Go

Sprej je určen pro expresní vyfénování vlasů a výrazně urychlí dobu jejich schnutí při použití fénu. Střední fixace dodá vlasům zpevnění a tvar a účes drží po dlouhé hodiny.

8 OSiS+ Molding Paste

Stylingová pasta perfektně tuží, zároveň ale dodává vlasům ošetřující péči, výživu a hydrataci. Poskytuje dokonalé zpevnění vlasů, aniž by došlo k jejich slepení.





PŘEDSTAVUJEME TREND LAB, ULTRAMODERNÍ KADEŘNICKÉ STUDIO

INSPIRACI, RADY A MNOHO DALŠÍHO – TO VŠE NABÍZÍ KADEŘNÍKŮM NOVÉ PRVNÍ MEZINÁRODNÍ DYNAMICKÉ PRODUKČNÍ STUDIO TREND LAB, KTERÉ SPOLEČNOST SCHWARZKOPF PROFESSIONAL OTEVŘELA V HAMBURKU.

Nové produkční studio nabízí možnost sdílet informace prostřednictvím různých informačních kanálů, jako jsou okamžité příspěvky na sociálních sítích, streamování živých videí či webináře s předními experty našeho odvětví.



Aktuální trendy se prezentují na živých modelech prostřednictvím tutoriálů, které ukážou jednak celý postup, ale také předvedou jednotlivé produkty, jež byly použity.

Exkluzivní obsah Trend je určený pro registrované uživatele a je dostupný na nejmodernější eLearningové platformě Schwarzkopf Professional www.ask-elearning.com.



ŠKOLILI JSME DIGITÁLNÍ DOVEDNOSTI KADEŘNÍKŮ

NA PŘELOMU ZÁŘÍ A ŘÍJNA PROBĚHLY DVA CELODENNÍ SEMINÁŘE ZAMĚŘENÉ NA DIGITÁLNÍ DOVEDNOSTI KADEŘNÍKŮ, JINÝMI SLOVY JEJICH SCHOPNOST ORIENTOVAT SE, POTAŽMO PROPAGOVAT SVŮJ SALON, V ONLINE SVĚTĚ. SEMINÁŘE PROBĚHLY V PROSTORÁCH KANCELÁŘÍ HENKEL V PRAZE A BRATISLAVĚ.

Hlavním cílem bylo jednak zjistit, jak jsou kadeřníci „digitálně aktivní“, tedy zda mají web, profily na sociálních sítích, a rovněž to, v jakém jsou tyto kanály stavu. Dalším bodem bylo naučit kadeřníky, aby svoje kanály využívali na maximum, neboť v sektoru služeb je nejužší práve online komunikace.

Kadeřníci dostali kalendář, podle kterého celý říjen mohli postovat různé druhy příspěvků na sociální sítě a sami si na konci vyhodnotit, jaký to pro ně mělo přínos. Ukázali jsme jim, že nepotřebují investovat do drahé techniky nebo fotografa, aby měli obsah pro svoje sociální sítě. Stačí mít mobilní telefon a znát ty správné aplikace.

A jak jste na tom s online komunikací vy?

SPOLUPRACUJEME SE SALONY KLIER NA SLOVENSKU

Již dlouhá léta spolupracuje Schwarzkopf Professional se sítí kadeřnických salonů Klier v České republice. Nyní jsme navázali spolupráci se stejnou sítí i na Slovensku, konkrétně v oblasti barvení. Schwarzkopf Professional se stal výhradním dodavatelem barev pro tuto síť kadeřnických salonů v celé Slovenské republice.



SALON V NOVÉ PODOBĚ

Naše salony se dočkají nového vzhledu. Jako první jsme provedli branding G salonu v Jičíně, kde jsme realizovali nejen polepy samotného salonu, ale i okolních ploch. A to byl teprve začátek. Proměnou projdou další naše salony v České i Slovenské republice.



A protože Schwarzkopf Professional podporuje i kadeřnické školy a snaží se jim pomáhat, vybavili jsme našimi logy i Střední odborné učiliště pro budoucí kadeřníky v pražském Karlíně, kde svoji praxi realizují studenti prvního ročníku tohoto oboru.

BAREVNÁ PROMĚNA SE STRONG BONDS 2.0

**RADIKÁLNÍ BAREVNÁ PROMĚNA JE OPĚT O NĚCO
SNADNĚJŠÍ. A TO BEZ POŠKOZENÍ VLASŮ, DÍKY
STRONG BONDS 2.0. NYNÍ MŮŽETE PROVÁDĚT „COLOUR
TRANSFORMATION“ BEZ OBAV A MĚNIT BARVU VLASŮ
DLE AKTUÁLNÍCH POTŘEB A NÁLAD. V ROCE 2017 UVEDLA
SPOLEČNOST SCHWARZKOPF PROFESSIONAL DO RODINY
PRODUKTŮ STRONG BONDS DALŠÍ ČLENY: NEW IGORA
VARIO BLOND A IGORA ROYAL FASHION LIGHTS.**

Zesvětlení vlasů nikdy nebylo snadnější. Nová technologie **IGORA Vario Blond** nabízí zesvětlení vlasů až o osm odstínů s minimálním rizikem lámání vlasů. Klienti salonů si tak mohou dopřát nejen klasický melír či balayage, ale i odvážnější blond proměnu, a to bez rizika poškození vlasů.

Matující činidla a pigmenty proti červené, které efektivně neutralizují teplé tóny a zajišťují efekt proti zažloutnutí. I díky tomu se mohou kadeřníci spolehnout na nepřekonatelné výsledky zesvětlování a neutralizace. A k tomu i na mimořádnou kvalitu vlasů.



IVANA JEŽKOVÁ

Salon Foxys

S firmou Schwarzkopf Professional pracuji od roku 2006, během této doby jsem měla možnost sledovat neustálý posun a vývoj značky směrem nahoru. Ať už se jedná o produkty nebo barvy. Vždy se Schwarzkopf Professional snažil být v něčem lepší než konkurence.

V posledních letech však přišla nová revoluční metoda v podobě Fibreplexu, přípravku, který během barvení/odbarvení CHRÁNÍ, POSILUJE a OBNOVUJE VLASOVÉ VAZBY. Tato inovační technologie nám umožňuje dělat i radikální proměny a posunuje naše hranice. Od této chvíle mě má práce najednou začala zas o něco více bavit.

Nyní Schwarzkopf Professional přišel s další revoluční novinkou, se kterou jsme zase o krok napřed, a tím jsou nové produkty z řady STRONG BONDS. Obzvláště bych chtěla zvýdihnout nejnovější zesvětlující barvy Fashion Lights, které díky integrované Fibre Bond technologii zaručují zdravé vlasy a nestudenější blond výsledky, to vše bez dalšího použití Fibreplexu. Je to obrovský posun ve světě barvení, který nemá zatím konkurenci. Nyní se už nemusíte bát extrémních změn.



Odbarvení a tónování v jednom kroku umožňuje barvicí krém **IGORA ROYAL Fashion Lights**. Pro klienty salonů i kadeřníky je to skvělá zpráva. V jediném kroku je možné docílit požadované barvy kombinací ultrajasných posilovačů barvy a speciální směsi vysoce účinných pigmentů. Tyto pigmenty poskytují zdravý vzhled, jas a dlouhotrvající výsledky s maximálním leskem. IGORA ROYAL Fashion Lights nyní zahrnuje 3 nové odstíny: tmavě modrou, tmavě zelenou a tluměnou růžovou.

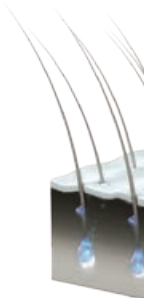


OBJEVTE DETOX VLASŮ S BC BONACURE SCALP GENESIS

ZDRAVÝ ŽIVOTNÍ STYL JE STÁLE OBLÍBENĚJŠÍ. K NĚMU PATŘÍ I PRAVIDELNÝ DETOX ORGANISMU. NEZŮSTÁVÁ VŠAK JEN U TOHO. DÍKY NOVINCE BC BONACURE SCALP GENESIS NYNÍ MŮŽETE DOPŘÁT DETOX I VLASŮM. VYUŽIJTE TĚTO NOVINKY OD SCHWARZKOPF PROFESSIONAL A ROZŠÍŘTE PORTFOLIO SVÉHO SALONU O DALŠÍ OBLÍBENOU SLUŽBU.

Krásné vlasy začínají zdravou pokožkou. Věděli jste, že téměř 60 procent lidí někdy zažilo vypadávání vlasů? Nebo že 40 procent lidí trpí lupy? Tito lidé mají tři možnosti, kam se svým problémem zamířit. K lékaři a do lékárny, do obchodů s vlasovými prostředky a třetí možností jsou odborníci na vlasy, tedy kadeřnické salony.

Současný boom zdravého způsobu života odstartoval i zájem o detox organismu a pleti. Využijte této módní vlny a naučte své zákazníky, aby se takto pravidelně starali také o vlasy a vlasovou pokožku. Jen zdravá vlasová pokožka zajistí krásné vlasy. Klienti se k vám budou opakovaně vracet nejen kvůli samotnému procesu



vlasového detoxu, ale také kvůli produktům pro domácí použití. Obojí znamená pro váš salon další zisk.

A jak by tato služba měla správně probíhat? Základem je pět snadných kroků:

1. Detoxikace a masáž
2. Čištění a kúra vlasů
3. Kúra vlasové pokožky
4. Konečná úprava
5. Nabídka produktů pro domácí použití

Výhodou sortimentu BC Scalp Genesis je jeho využití pro každého klienta. Nabízí řadu pro suchou a citlivou pokožku, dále pro mastnou, pro lupy i prostředky proti ztrátě vlasů. Proto naučte své klienty, aby detox nedopřávali jen organismu a pleti, ale také vlasům a vlasové pokožce. Díky BC Scalp Genesis jim máte co nabídnout.



JVANA JEŽKOVÁ
Salon Foxy's

Čistící šampon a samozahřívací kúru jsem vyzkoušela na zákaznici, která má problém s mastnou pokožkou po umytí jakýmkoliv šamponem. Vlasy si proto musí umývat každý den. Po použití těchto přípravků si nemusela vlasy mýt tři dny.

Šampon proti lupům a sérum jsem testovala na pokožce s velmi zvýšenou tvorbou lupů. Po týdenním používání je pokožka zatím čistá, bez lupů, klientka má příjemný pocit jak z vlasů, tak z vlasové pokožky. Zkoušela jsem i aktivační řadu. Šampon, sérum i pěna mají příjemnou parfemaci a navozují příjemný pocit čistých vlasů. Pěna nelepí a nezatěžuje. Zklidňující šampon i sérum mají rovněž výborné výsledky. Pokožka byla zklidněná již po první aplikaci a nesvědí.

Celkově jsou všechny poznatky kladné a nová řada se mi moc líbí.

ŘADA BC SCALP GENESIS JE OD LISTOPADU DOSTUPNÁ V PARTNERSKÝCH SALONECH

Šampon proti lupům se StemCode™ komplexem a vitamínem E jemně, ale efektivně čistí pokožku náchylnou k lupům a odstraňuje viditelné šupinky.

Čistící šampon se StemCode™ komplexem a vitamínem B₃ hloubkově čistí mastnou pokožku a vlasy.

Samozahřívací přípravě detoxikační sérum je vhodné pro normální až mastnou pokožku k detoxikaci.

Šampon aktivující kořinky efektivně aktivuje vlasové kořinky a je prvním krokem pro vlasy, kterým chybí síla a hustota.

Zklidňující šampon efektivně čistí suchou a citlivou pokožku.

Vyrovňavající sérum proti lupům se StemCode™ komplexem a vitamínem E vyrovňuje citlivou a namáhanou pokožku náchylnou k tvorbě lupů a pomáhá předcházet viditelným šupinkám.

Zklidňující sérum se StemCode™ komplexem a vitamínem B₅ vyrovňuje citlivou pokožku a pomáhá posílit přirozenou ochranu pokožky.

Sérum aktivující kořinky je na řídící vlasy, kterým chybí síla a hustota. Redukuje nepatologickou ztrátu vlasů. Používá se po umytí vlasů šamponem aktivujícím kořinky.

Zhušťující pěna vytváří o 30 % větší objem. Vlasy jsou po použití přípravku pětkrát odolnější vůči lámání.



BAREVNÁ REVOLUCE S IGORA

NOVÉ ODVÁŽNÉ BAREVNÉ ODSŤÍNY IGORA COLORWORX INTENSE SE RYCHLE ZABYDLELY V NAŠICH SALONECH. VÝRAZNÝ BAREVNÝ LOOK V ODSŤÍNU LILA, FUCHSIOVÁ, TYRKYSOVÁ ČI KORÁLOVÁ SI OBLÍBILI ROVNĚŽ NAŠI KLIENTI. SEMI-PERMANENTNÍ BARVA OD SCHWARZKOPF PROFESSIONAL NABÍZÍ DOKONALOU BAREVNOU REVOLUCI S DLOUHOTRVAJÍCÍM EFEKTEM. A JAK SE IGORA COLORWORX INTENSE LÍBÍ NAŠIM SALONŮM?

MICHAELA PÍŠKOVÁ Studio Eternity, Brno

Po příchodu novinky ColorWorx si dovoluji tvrdit, že všichni kadeřníci zajásali. Neboť tohle nám na trhu chybělo docela dlouho. I když Schwarzkopf Professional je značka, která zaujme každého profesionála pro její širokou škálu produktů a přípravků, tak přece jen něco málo chybělo a tímhle se to dotáhlo k dokonalosti.

Nové semipermanentní barvy s posílenými pigmenty, které se díky tomu dokážou udržet déle na vlasech, jsou luxusní záležitostí hlavně pro mladší klientelu. Jsou rozšířené o další čtyři odstíny, které si oblíbí dle mého názoru každý kadeřník. Na tomhle produktu je úžasné nejen široké spektrum barev, ale také to, že to není stálá barva, která by odrůstala. Tím pádem klienta neomrzí a ten si může dovolit být jinak kreativní každý měsíc.

S Igora ColorWorx se dají vytvářet úžasná probarvení od stylu ombré, až po různé techniky barvení. Nejen v jednom trendu Essential looku jsme měli možnost vidět práci s nimi.

Novému ColorWorxu dávám za sebe zelenou a doufám, že i jiní kadeřníci si oblíbí tenhle produkt stejně jako já.



PAVLA ZBOŘILOVÁ Studio In, Olomouc

Každý kreativní kadeřník by měl mít v salonu barevné odstíny, které jsou teď trendy. Barvy ColorWorx můžete aplikovat štětcem nebo s použitím vody, kdy docílíte jemných tónů. Jestli chceme zářivé barvy, musíme vlasy nejprve perfektně odbarvit.



COLORWORX INTENSE

ROMANA TOPINKOVÁ
Salon RT, Plzeň

S intenzivními odstíny můžeme vytvářet mnoho barevných kreačí. Meze se zde nekladou. S naší fantazií jsme malíři na vlasovém plátně. Kombinací přímých barev ColorWorx s barvami IGORA Royal dosáhneme nových odstínů. Colorworx Intense nabízí nejsytější intenzivní odstíny a hlubší pronikání pigmentu. Jsou velice oblíbené u klientek, které jsou odvážné a mají rády intenzivní efekt.

S ColorWorx můžeme na zesvětleném základu také vytvářet ve vlasech duhu, a to pomocí aplikačního rozprašovače. Pokud jde o mé oblíbené odstíny, pro mě osobně je oblíbená celá paleta odstínů. Je to zkrátka jedna velká hra.



NA HORÁCH JE NEJDŮLEŽITĚJŠÍ POKRÝVKA HLAVY

ZIMA JE TU A S NÍ I TOLIK OBLÍBENÁ ČINNOST – LYŽOVÁNÍ. JENŽE HORY, TO DNES UŽ NEJSOU JEN LYŽE. K ZÁBAVĚ NA HORÁCH PATŘÍ I WELLNESS, JAKO JE SAUNA ČI BAZÉN. VAŠE VLASY TAM BĚHEM JEDINÉHO DNE ČEKÁ RŮZNORODÁ ZÁTĚŽ. JAK SE NA NI PŘIPRAVIT? HLAVNÍ RADA JE JEDNA: NEZAPOMÍNEJTE NA POKRÝVKU HLAVY.

Co vaše vlasy vlastně na horách čeká? Ať se budete oddávat jen lyžím nebo přidáte i další vyžití, jako je bazén, sauna a další wellness činnosti, zátěž pro vlasy bude enormní. „U pokožky budou vlasy mastné a budou elektrizovat. Naproti tomu konečky vlasů budou suché,“ upozorňuje kadeřnice Maria Mačupová ze salonu MStudio. Důležitá je proto už samotná příprava na hory. Nezapomeňte si přibalit adekvátní a účinné vlasové přípravky. Základem jsou dvě nezbytné věci – šampon a kondicionér, případně maska. Konkrétní přípravek je pro každého rozdílný. Záleží na struktuře a kvalitě vlasů. „S vhodným výběrem vám pomůže váš kadeřník, ten zná vaše vlasy nejlépe,“ říká Maria Mačupová. „Osobně bych na hory určitě doporučila hydratační vlasovou kosmetiku,“ dodává zkušená kadeřnice.

A jak často si na horách umývat vlasy? Vyžadují vlasy v tomto prostředí zvláštní péči,

než na jakou jsou zvyklé? „U každého je to individuální. Vlasy, které se mastí, je třeba umýt každý den. Hydratační šampony a kúry jsou v tomto případě nevyhnutelné. U klientů, jejichž vlasy nevyžadují každodenní umývání, je vhodné vlasy alespoň pročesat a vetřít do nich hydratační krém, olej či vlasový sprej,“ vysvětluje Maria Mačupová.

A jak dlouho po návratu z hor věnovat vlasům zvýšenou péči? Ani na to neexistuje jednoznačná odpověď. Zvláštní péče by měla trvat ještě nějakou dobu po návratu z hor. „Až budete mít pocit krásných zdravých vlasů, můžete se vrátit k vaší běžné oblíbené kosmetice,“ radí Maria Mačupová.

STRAVA

Zima je náročná nejen pro vlasy, ale také pro celý organismus. Ať je to důsledkem absence slunečních paprsků nebo nedostatku čerstvého ovoce a zeleniny. Co tedy jíst, abychom přečkali zimu co nejvíce ve zdraví?

Asi každého jako první napadne vitamín C, a tedy citrusové plody. V dnešní době už ale nepanuje jednoznačná shoda nad tím, zda se mají v zimě konzumovat citrusové plody ve zvýšené míře. Například zastánci čínské medicíny tvrdí, že citrusy ochlazují organismus zevnitř, a v zimě bychom proto měli jejich konzumaci omezit. Zastánci moderní medicíny tvrdí ale opak.

Oba tábory se však shodnou na tom, že je nezbytné zvýšit přísun vitamínu C. Kromě citrusových plodů ho najdete v červené řepě, růžičkové kapustě a největší zásobárnou vitamínu C je kyselé zelí. Nešetřete ani cibulí a česnekem, které jsou považovány za přírodní antibiotika. Z ovoce si dopřejte jablka a hrušky a nezapomínejte ani na obiloviny.

V zimním období bude prospěšný také med a zázvor. Využít můžete i některé druhy koření, jako je například kari, pepř či skořice.

PLAVÁNÍ

O tom, že je plavání zdravotně přínosné, není třeba přesvědčovat. To je známý fakt. Nicméně je plavání jako rekreační sport stále opomínáno, hlavně kvůli tomu, že se při něm nehubne tak výrazně jako při jiných sportech. Což je při dnešním doslova hubnoucím šílenstvím jeho velký handicap. To ale nic nemění na jeho přínosu.

Plavání je jednou z pro člověka nejpřirozenějších pohybových aktivit. I proto se mu mohou věnovat děti od narození. Je dokázáno, že lidé, kteří se plavání pravidelně věnují, mají větší sílu, lepší pohyblivost celého těla a méně trpí fyzickou a psychickou únavou.

Plavání je prospěšné hlavně pro pohybový aparát. Jsou zapojeny všechny hlavní svalové partie, tedy svalstvo horních i dolních končetin, zádové a břišní svaly. Kromě posilování svalstva je plavání dobré pro kardiovaskulární systém, navíc nezatěžuje klouby. A také zvyšuje kapacitu plic.



SAUNA

Vědci dokázali, že pravidelné saunování je zdravotně prospěšné. Zatímco dříve byla jedinou možností finská sauna, dnes je na výběr mezi touto klasickou saunou parní a novější formou, kterou je infrasauna. Ať už si vyberete jakoukoliv variantu, věřte, že zdravotní přínosy jsou značné. Sauna v první řadě odbourává stres. Dále podporuje zdraví pokožky, zmírňuje bolesti kloubů a svalů. Sauna je vhodná také při celkové detoxikaci organismu. Pravidelné saunování rovněž zvyšuje imunitu. Zatímco dříve byla sauna zapovězena pro osoby se zdravotními problémy, případně pro ty, kterým dělají problémy vysoké teploty, s rozvojem infrasaun se tento problém vyřešil. Infrasauny jsou díky nižším teplotám vhodné i pro lidi, kteří trpí nějakým zdravotním omezením. Její účinnost přitom není o nic menší než u klasické finské sauny.



MARIA MAČUPOVÁ RADÍ, JAK SI OCHRÁNIT VLASY PŘI RŮZNÝCH AKTIVITÁCH:



Do sauny

Saunování ve vysokých teplotách vlasům neprospívá, právě naopak. Velmi je vysušuje a dehydruje. Obzvláště, pokud máte dlouhé vlasy. Před vstupem do sauny si vlasy zabalte do kvalitního materiálu. Takto je alespoň z větší části ochráníte. Nejvhodnější je natřít vlasy hydratační maskou a pak je zabalit do turbanu. Po saunování je potom umýt hydratačním šampónem. Do dlouhých vlasů ještě vetřete hydratační krémy a oleje. Pozor, po saunování neumývejte vlasy horkou vodou, musí být vlažná. Totéž platí i pro fénování.

Do bazénu

Myslím si, že v hotelových bazénech se chlór nevyhnete. Ten naše vlasy velmi vysušuje a kvůli tomu jsou vlasy křehké. Nejvhodnější je koupací čepice. Pokud ji nemáte v lásce, tak si alespoň před vstupem do bazénu osprchujte i vlasy. Do mokrých vlasů se chlór příliš nezachytává. Po koupání vlasy důkladně umyjte hydratačním šampónem a použijte hydratační masku.



Na lyže

Pod helmou můžeme vlasy ochránit tak, že je překryjeme bavlněným šátkem nebo kuklou. Aby byly pevné a moc se nerozduchaly. A zároveň je tím ochráníme před chladem a mrazem.

Po celý den

Jestliže v průběhu dne vystřídáte bazén, lyže i saunu, nejjednodušším způsobem, jak vlasy ochránit, je používat pokrývku hlavy. Případně použít hydratační spreje a krémy. Po takovém dni je důležité dopřát vlasům blahodárnou péči a věnovat jim dostatek času, jinak se vám krásou neodmění. Součástí správné péče nejen na horách, ale každý den jsou vhodné a kvalitní hřebeny na česání a rozčesávání vlasů.

KADEŘNÍK ROKU JE VYHLÁŠENÝ,

VŠECHNY KATEGORIE JIŽ ZNAJÍ SVÉ VÍTĚZE



NEZÁVISLÁ KADEŘNICKÁ SOUTĚŽ CZECH AND SLOVAK HAIRDRESSING AWARDS, KTERÁ JIŽ PATNÁCTÝM ROKEM PROBÍHÁ ZA PODPORY SCHWARZKOPF PROFESSIONAL, DIVIZE PROFESIONÁLNÍ VLASOVÉ KOSMETIKY SPOLEČNOSTI HENKEL, JIŽ ZNÁ SVÉ VÍTĚZE. JAKÝ BYL ROČNÍK 2017?

Odpověď je jednoznačná: úspěšný. Zájem o soutěž ze strany salonů byl enormní a nad očekávání. Do soutěže se přihlásilo více kadeřníků než v předchozím roce a také počet přihlášených kolekcí byl vyšší. Slavnostní večer s vyhlášením proběhl v sobotu 11. listopadu 2017 v pražském Foru Karlín. Večer provázela moderátorská dvojice Iva Pazderková a Jakub Prachař.

Přítomní hosté zhlédli v rámci programu také představení vlasových trendů Essential Looks od Schwarzkopf Professional s názvem ICONIC COLLECTION pro podzim a zimu 2017. Krystalizující a jedinečnou vlasovou show s názvem Nadechnutí představila loňská držitelka titulu Kadeřník roku Misha Čadková. Večer ozdobily svojí přítomností topmodelka Zuzana Stráská, modelka Kateřina Sokolová, dorazily také herečky Míša Maurerová a Bára Mottlová a oblíbená moderátorka Gabriela Lašková.



Iva Pazderková
a Jakub Prachař,
moderátoři večera

8

VÝSLEDKY CZECH AND SLOVAK HAIRDRESSING AWARDS

- 1 **Cena tisku ČR/Press Award CZ**
Jan HLAVÁČEK, HAIRTHUSIASTS, Praha
 - 2 **Cena tisku SR/Press Award SK**
Igor SEDLÁK, SALÓN IGOR SEDLÁK, Prešov
 - 3 **Dámský komerční účes Praha/Women Prague**
Petra MĚCHUROVÁ, SALÓN PETRA MĚCHUROVÁ, Praha
 - 4 **Dámský komerční účes Čechy/Women Bohemia**
Romana TOPINKOVÁ, SALÓN RT, Plzeň
 - 5 **Dámský komerční účes Morava/Women Moravia**
Marcela BLECHOVÁ, KADEŘNICKÝ SALÓN TOP, Třebíč
 - 6 **Dámský komerční účes Slovensko/Women Slovakia**
Igor SEDLÁK, SALÓN IGOR SEDLÁK, Prešov
 - 7 **Avantgardní účes/Avantgarde**
Robin BILKA, NEW YOU, Praha
 - 8 **Objev roku/Newcomer of the Year**
Pavína FULÍNOVÁ, TONI & GUY, Praha
 - 9 **Kolorista roku/Schwarzkopf Professional Colourist of the Year**
Jan HLAVÁČEK, HAIRTHUSIASTS, Praha
 - 10 **Pánský komerční účes/Men**
Martin TYL, NEW YOU, Praha
- Tým roku/Team Award**
TONI & GUY, Praha
- Cena veřejnosti ČR/Consumer Award CZ**
Lenka BECHYŇOVÁ, YVETT RÖHRICH, Děčín
- Cena veřejnosti SR/Consumer Award SK**
Petra PODOLANOVÁ, KADERNÍCTVO VALÉRIA BROKEŠOVÁ, Nové Mesto nad Váhom
- 11 **Kadeřník roku/Hairdresser of the Year**
Igor SEDLÁK, SALÓN IGOR SEDLÁK, Prešov



KADEŘNÍK ROKU IGOR SEDLÁK

IGOR SEDLÁK MÁ VLASTNÍ SALON V PREŠOVĚ. KADEŘNICKÉ PROFESI SE VĚNUJE UŽ 12 LET. DO SOUTĚŽE KADEŘNÍK ROKU SE PŘIHLÁSIL POPRVÉ PŘED TŘEMI ROKY. POKAŽDĚ BYL NOMINOVÁN NA KADEŘNÍKA ROKU, NAPOSLEDY UŽ TOTO PRESTIŽNÍ OCENĚNÍ ZÍSKAL.



Co pro vás ocenění Kadeřník roku znamená?

Získat titul Kadeřník roku je něco krásného. Zároveň je to i zadostiučinění za dosud odvedenou práci a snahu se zdokonalovat. Osobně jsem se i zamyslel nad tím, že to, co dělám a jak to chci dělat, je na dobré cestě.

Co podle vás porotu zaujalo?

To je těžká otázka. Snažil jsem se udělat kolekci tak, aby byla více fashion. A to si myslím, že bylo rozhodující. Nebylo to jen o vlasech, ale také o dobrém stylingu, kvalitě fotek a make-upu.

Můžete popsat, jak probíhala vaše příprava na soutěž a jak dlouho trvala?

Tento ročník jsem bral hlavně s lehkostí. Přemýšlel jsem dokonce nad tím, zda soutěžit nebo ne, protože jsme očekávali přírůstek do rodiny, a do toho jsem měl hodně pracovních povinností. Nakonec ale vyhrálo ano. Rozhodující bylo, že jsem chtěl využít zkušenosti z předešlého ročníku, tak jsem se pustil do práce. Přípravy netrvaly dlouho. Dá se říci, že nejdéle trval výběr modelek, protože jsem chtěl kvalitní a dobré modelky, které zapadnou do konceptu. To se nakonec i podařilo. Co se týče vlasů, měl jsem zhruba představu, co chci, ale detaily jsem už řešil až na focení.

Kdo všechno vám pomáhal?

Můj tým se skládal z lidí, kterým maximálně důvěřuji. Pomáhali mi při tom fotograf Braňo, stylistka Honza, make-up měla na starosti Katka.

Nechal jste se něčím nebo někým inspirovat?

Inspiroval jsem se kadeřníky, jejichž práce se mi líbí, a módními trendy. Kolekci jsem udělal podle toho, co mám rád a co se mi líbí. Takto jsem vybíral i modelky.

S jakými cíli jste do soutěže šel?

Cíl byl jen jeden. Aby naše práce měla co nejvyšší kvalitu, a snažil jsem se udělat vše pro to, aby to tak bylo. Neměl jsem ambice nebo cíl vyhrát. Moje filosofie je dělat věci kvalitně a co nejlepší, jak je v daném okamžiku možné, co okolnosti dovolí. Zpravidla to bývá tak, že potom přijdou i výsledky, alespoň mně se to osvědčilo. A výsledek přišel.

Jak se nyní chystáte toto ocenění využít?

Chtěl bych otevřít druhý salon, ale momentálně se snažím stabilizovat ten současný personálně. A pak bych se chtěl pustit do další etapy podnikání. Tak uvidíme.

Získal jste už někdy podobné ocenění?

Při první účasti na HDA jsem získal dvě nominace, jedna z nich byla i na Kadeřníka roku. Při druhé účasti jsem měl 6 nominací a získal jsem dvě ceny, a to dámský komerční účes a cena tisku, i nominaci na Kadeřníka roku. V posledním ročníku jsem získal 3 nominace a tři ceny. Takže do třetice všeho dobrého.





ASI 18 KILOMETRŮ OD BRNA SE NACHÁZÍ VOJKOVICE. TATO OBEC EXISTOVALA UŽ VE 12. STOLETÍ, A JEDNÁ SE TAK O VÝZNAMNOU HISTORICKOU I KULTURNÍ PAMÁTKU. NAJDETE ZDE HISTORICKÝ KOSTEL, MÍSTNÍ MLÝN ČI SOCHU JOSEFA II. DNES V TÉTO OBCI ŽIJE NĚCO MÁLO PŘES 1100 OBYVATEL. A NACHÁZÍ SE ZDE TAKÉ KADEŘNICTVÍ LUCIE CRHÁKOVÉ.

„BAVÍ MĚ PROMĚNY A PORADENSTVÍ,“ ŘÍKÁ LUCIE CRHÁKOVÁ



Kadeřnické profesi se Lucie Crháková věnuje již sedm let. Jak sama o sobě říká, svou profesi dělá s láskou a s péčí. Vlastní salon si otevřela v roce 2013. Letos v květnu prošel rekonstrukcí. Už téměř rok spolupracuje Lucie Crháková se společností Schwarzkopf Professional.

Lucie je v kadeřnictví sama svou paní, žádné zaměstnance nemá. Alespoň zatím. „Když jsem otevřela vlastní salon, byl celkem malý. A nemohla jsem si žádné zaměstnance dovolit,“ přiznává Lucie. I to byl jeden z důvodů, proč se po čtyřech letech fungování salonu rozhodla pro rozsáhlou rekonstrukci, jejíž součástí bylo i zvětšení salonu. „Hlavním důvodem, proč jsem se pustila do rekonstrukce, bylo to, abych měla v salonu místo pro další kadeřnici,“ říká Lucie. „A v neposlední řadě také pocit, že když jste v práci víc jak doma, několik hodin denně, potřebujete změnu. Potřebovala jsem znovu nakopnout novými barvami, provzdušnit, abych se já i klienti cítili ještě lépe,“ dodává.

VLASY NA STO PROCENT

V dnešní době je módou, že kadeřnické salony nabízejí mnoho dalších doplňkových služeb. V salonu Lucie Crhákové je ale nenajdete.

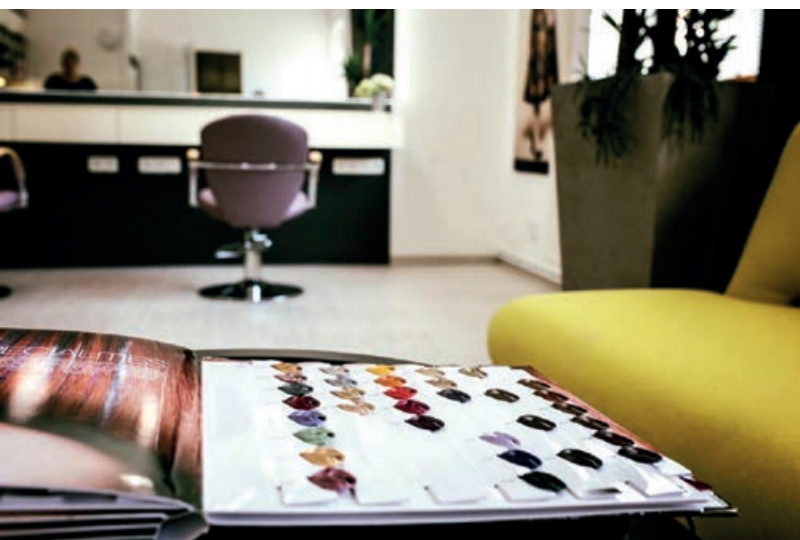


I když nabídky pochopitelně byly. „Měla jsem různé nabídky. Například na nehty nebo řasy. Ale odmítla jsem je. Doplnkové služby nemám a ani je v salonu nechci. Chci, aby byl salon zaměřený čistě na vlasy, a věnovat se tomu na 100 procent,“ vysvětluje své rozhodnutí Lucie Crháková.

KVALITA A OSOBNÍ PŘÍSTUP

Kadeřnice z Vojkovic si zakládá především na kvalitě odvedené práce. „Snažím se o to, když ke mně přijde nový klient s poškozenými vlasy, abych mu vrátila zpět zdraví a lesk. A k tomu mi pomáhá skvělá značka Schwarzkopf Professional, se kterou nyní už skoro rok pracuji,“ říká s úsměvem Lucie. „Jinak se hrozně ráda zaměřuji na proměny a poradenství. Moc mě baví vidět tu změnu z unavené barvy a žádného střihu, na šmrncovní barvičku s kreativním střihem, které oživí nejen vlasy, ale hlavně klientčin úsměv,“ doplňuje.

Právě osobní přístup je podle ní to, co ji odlišuje od ostatních salonů, a důvodem, proč se k ní klienti opakovaně vrací. „Často slyším větu – moc vám děkuju, že jste mi věnovala čas, že jste mi poradila a pobavila se se mnou o mém problému s vlasy. Takže si myslím, že je to osobnější přístupem a tím, že se zákaznicím maximálně věnuji. Někdy mi přijde, že se kadeřnice spíše honí za největším počtem hotových zákaznic než za kvalitní prací. Bohužel.“



BEZ SOUTĚŽÍ, ALE S FOCENÍM

Ačkoliv je v kadeřnické profesi již mnoho let a patří mezi zkušené v oboru, kadeřnických soutěží se dosud nezúčastnila. „Bohužel, ještě nikdy jsem se nepřihlásila. Vždy mě to sice lákalo, ale nejspíše mi chybí dostatečná odvaha,“ přiznává.

S čím ale má zkušenosti, to je focení účesů. Lucie s tím sice začala zpočátku jen tak pro zábavu, jak ale sama přiznává, nakonec jí to pomohlo dostat se do širšího povědomí. „S kamarádkou a skvělou fotografkou Monikou Čupovou jsme začaly kdysi před 7 lety fotit účesy a střihy, které jsem vytvořila. Platily jsme si ateliér, měly jsme vizážistku a začínaly tak nějak spíš pro zábavu, protože nás to bavilo. I díky tomu jsem se dostala do širšího povědomí,“ uvědomuje si Lucie Crháková, která se focení nevzdala dodnes. „Spolupracujeme pořád. A když si klientka přeje udělat krásný den s focením a proměnou nebo to dostane jako dárek, tak jsme v kontaktu. Zákaznice přijede ke mně, já si ji vyfotím PŘED, poradím, uděláme změnu. Poté zákaznice přejede k Monice do ateliéru, který je blízko, asi dva kilometry od salonu. A tam ji krásně nalíčí a nafotí,“ popisuje Lucie Crháková, která se řídí mottem: „Poradit, pomoci a vytvořit spokojený úsměv.“ „O tom přece naše práce je,“ uzavírá.

DÁMSKÁ GOLFOVÁ TOUR S PRODUKTY SCHWARZKOPF PROFESSIONAL



SPOLEČNOST SCHWARZKOPF PROFESSIONAL V CELÉM ROCE 2017 PODPOROVALA DÁMSKOU GOLFOVOU TOUR. KONKRÉTNĚ SE JEDNALO O ŠEST ZIMNÍCH INDOOR AKCÍ, KTERÝCH SE ÚČASTNILO CELKEM 32 HRÁČEK, A HNED 28 VENKOVNÍCH TURNAJŮ, NA NICHŽ SE UTKALO CELKEM 451 GOLFISTEK.

Na všech turnajích dostávaly hráčky ke svým cenám také produkty Schwarzkopf Professional, které se těšily velké oblibě. Úspěšná spolupráce bude pokračovat i v dalším roce. Od 4. ledna se turnaje uskutečňují každých 14 dní.

451 GOLFISTEK
32 HRÁČEK
28 TURNAJŮ

IVANA OLETIĆ V ASK AKADEMII

Na začátku nové sezony podzim/zima se v naší ASK Akademii uskutečnil koloristický seminář nazvaný Colour Buzz. Jeho hostem byla vzácná návštěva – chorvatská koloristka, majitelka několika salonů a členka mezinárodního @workteamu pro střední a východní Evropu, Ivana Oletić.

Kadeřníci měli možnost v průběhu celého dne zhlédnout netradiční pojetí známých i méně používaných technik barvení. Na osmi modelkách Ivana použila celou škálu barev od novinek Igora ColorWorx Intense až po osvědčené odstíny Igora Royal či krásných barev z řady BlondMe.



PODZIMNÍ VARIACE ODSTÍNŮ POD TAKTOVKOU HAIRTHUSIASTS

V listopadu proběhl seminář Shades of Autumn zaměřený na dokonalé barvicí techniky a správný výběr odstínů. Předmětem semináře byly rovněž vzhledem k době konání podzimní variace odstínů všech délek stříhu – od nejkratšího po nejdelší. Seminář byl pod vedením majitelů salonu Hairthusiasts a ambasadorek značky Schwarzkopf Professional Martina Loužeckého a Jana Hlaváčka.

ROK 2018 PLNÝ ŠKOLENÍ

ŠKOLENÍ, KTERÁ POŘÁDÁ SCHWARZKOPF PROFESSIONAL, SE U KADEŘNÍKŮ TĚŠÍ VELKÉ OBLIBĚ. PROTO JSME I PRO ROK 2018 PŘIPRAVILI DALŠÍ A TĚŠÍME SE NA VAŠI ÚČAST. CO NÁS ČEKÁ V PRVNÍM ČTVRTLETÍ ROKU 2018?

V České republice:

TERMÍN	NÁZEV ŠKOLENÍ
3. 2.	Blond on Blond I.
4. 2.	Fit for colour
12. 2.	Svět barev Schwarzkopf Professional
17. 2.	Essential Skills, Styling
18. 2.	Essential Skills, Cut
24. 2.	Strong Bonds
26. 2.	BC Hair Therapist
5. 3.	Form Specialist.
10. 3.	Mad about curls
11. 3.	Mikádové variace, Hairthusiasts
12. 3.	Objevte OSiS+
24. 3.	Svět barev Schwarzkopf Professional
25. 3.	Gents Expert
1. 4.	Free hand techniky
9. 4.	BC Hair Therapist
14. 4.	BC Hair Specialist
15. 4.	T&G Highlights Specialist
28. 4.	Blond on Blond I.
29. 4.	Společenské výčesy

Na Slovensku:

TERMÍN	NÁZEV ŠKOLENÍ
17. 2.	Fit for Colour
18. 2.	Blond on Blond I.
24. 2.	Strong bonds Atelier
25. 2.	Essential skills – styling
26. 2.	BC – Bonacure
4. 3.	Gents Expert
10. 3.	Korekce barvy
11. 3.	Dámské stříhy/Michal Roháč
12. 3.	Objevte OSiS+
24. 3.	Svět barev
25. 3.	Mad about curls

PODĚKOVÁNÍ

RÁDI BYCHOM PODĚKOVALI
EVCE FABIÁNOVÉ ZA POMOC PŘI
REALIZACI PROJEKTU SHAPING
FUTURES. JEJÍ SPOLUPRÁCE SI
NESMÍRNĚ VÁŽÍME A MOC ZA NI
DĚKUJEME.

NOVÁ ČLENKA TÝMU

Novou posilou v týmu
obchodních zástupců
je Natália Poličeková.
Na starosti bude mít
Bratislavský a Trnavský kraj.



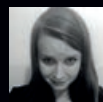
OBCHODNÍ ZÁSTUPCI SCHWARZKOPF PROFESSIONAL ČESKÁ REPUBLIKA



Praha a východní Čechy
René BÍLEK
+ 420 739 325 841
rene.bilek@henkel.com



Západní Čechy
Kateřina CHVOJKOVÁ
+ 420 739 325 843
katerina.chvojkova@henkel.com



Jižní Čechy
Monika KROUŽKOVÁ
+ 420 739 325 844
monika.krouzkova@henkel.com



Jižní Morava
Radomír ZAVADIL
+ 420 739 325 848
radomir.zavadil@henkel.com



Praha
Simona SENDECKÁ
+ 420 739 325 842
simona.sendecka@henkel.com



Severní Čechy
Daniel MÁCHA
+ 420 739 325 845
daniel.macha@henkel.com



Severní Morava
Robert OHRZAL
+ 420 739 325 847
robert.ohrzal@henkel.com

OBCHODNÍ ZÁSTUPCI SCHWARZKOPF PROFESSIONAL SLOVENSKÁ REPUBLIKA



Střední Slovensko
Dana ŠMEHYLOVÁ
+421 915 113 313
dana.smehylova@henkel.com



Východní Slovensko
Anton KREMPASKÝ
+ 421 905 205 581
anton.krempasky@henkel.com



Jižní Slovensko
Juraj KRKOŠKA
+ 421 905 525 273
juraj.krkoska@henkel.com



Západní Slovensko
Natália POLIČEKOVÁ
+ 421 905 544 446
natalia.policekova@henkel.com

FIBREBOND
TECHNOLOGY
INSIDE

NOVÉ IGORA ROYAL FASHION LIGHTS
MÓDNÍ BARVENÍ
BEZ KOMPROMISU!

