

  
Schwarzkopf  
PROFESSIONAL

# VOICE

2[2017]

**BARCELONA,**  
MĚSTO OSLAV

**BC BONACURE**  
PRVNÍ MICELÁRNÍ  
ČISTICÍ KONDICIONÉRY

**PÉČE  
NEJEN  
O VLASY**



# HOT

LÉTO POMALU PŘECHÁZÍ  
DO PODZIMU. UŽIJTE SI PROTO  
KRÁSNOU KOMBINACI BAREV,  
KTEROU TOTO OBDOBÍ PŘINÁŠÍ  
– ŽLUTÁ, ORANŽOVÁ, ČERVENÁ.



## CHPO BURN

Oranžové transparentní unisex  
sluneční brýle CHPO Burn vyrobené  
z plastu poskytují dokonalou  
ochranu proti UV záření.

## BC SUN TRAVEL KIT

Praktická cestovní  
sada šamponu,  
kondicionéru, masky  
a ochranného  
oleje, která ochrání  
vlasy před UV  
zářením a dalšími  
negativními účinky  
letního počasí, jako  
je sůl, chlór a vítr.



## CARDIGAN, ORSAY

Mezi must-have  
kousky letošního  
podzimu patří  
cardigan.



## LODIČKY, H&M

Elegantní v každé  
situaci. Přesně to  
vystihuje semišové  
lodičky z nové  
kolekce H&M.



## MICHAEL KORS DANIELA

Stylová kožená kabelka  
pro každodenní nošení. Její  
praktičnost podtrhuje nejen  
to, že je prostorná, ale má  
i dostatek kapes na různé  
předměty každodenní  
potřeby, jako jsou třeba  
platební karty.



## BRENDA, MANGO

Módní květinový motiv  
se v hojně míře vyskytuje  
také v podzimní kolekci  
značky Mango.

## OSM RADKY TŘEŠTÍKOVÉ

Nejčtenější česká autorka současnosti Radka Třeštíková  
vydala v červnu novou knihu. Po obrovském úspěchu hitu  
Bábovky nyní pro čtenáře nachystala román Osm s tak  
trochu netradiční detektivní zápletkou, promíchanými vztahy  
a samozřejmě nechybí ani napětí.



## CHLOÉ ROSES DE CHLOÉ

Podzimní květinová  
vůně je inspirovaná  
pařížskými zahradami.  
Je cítit po růžích  
a magnolích.



Milé dámy, vážení pánové,

těší mě, že vás mohu přivítat u dalšího  
čísla magazínu VOICE, který se nese  
v duchu přechodu mezi slunečným lé-  
tem a barevným podzimem. Toto období  
tvoří odrazový můstek pro náš kadeřnic-  
ký svět v podobě nových trendů a kolek-  
cí pro nastávající sezonu podzim/zima,  
které vám mohou přinést nové podněty  
pro úspěšný závěr letošního, pevně vě-  
řím, velmi příznivého roku.

Ve Schwarzkopf Professional se snaží-  
me napomáhat našim kadeřníkům nejen  
v každodenní práci v salonu, ale také  
v plnění jejich snů. Jsme hrdí na to, že  
naši kadeřníci se dokáží prosadit nejen  
doma, ale i ve světě. Obrovského úspě-  
chu dosáhla v Barceloně Romana Topin-  
ková v rámci mezinárodní soutěže Osis  
Made to Create a my jsme moc rádi, že  
vám můžeme na následujících stránkách  
zprostředkovat její dojmy a pocity z to-  
hoto skvělého ocenění.

O tom, že v České a Slovenské republi-  
ce máme mnoho kreativních a šikovných  
kadeřníků, se již brzy přesvědčíte, a vy  
všichni s námi, u nadcházejícího vyhláše-  
ní výsledků soutěže Kadeřník roku 2017.  
Po několika letech vyhlásíme výsledky  
15.ročníku Czech&Slovak Hairdressing  
Awards ve stejném roce, v němž jsme  
celou soutěž zahájili. Nového Kadeřníka  
roku 2017 tak poznáme již 11. listopadu  
na slavnostním galavečeru celé sou-  
těže, opět v krásných prostorách Fóra  
Karlín. Těším se, že se s mnohými z vás  
opět potkám a společně oslavíme vítěze  
letošního ročníku.

Než však nastane tento velký den, uží-  
vejte si podzimní barevnou sezonu plný-  
mi doušky, experimentujte a inspirujte  
se nejen našimi novými produkty, ale  
i trendy, které vám přinášíme. Vyzkou-  
šejte skvělé barvy Igora Royal Absolu-  
tes nebo aktuální novinku, kterou jsou  
žádané intenzivní odstíny ColorWorx.  
Objevujte a využívejte možnosti těch-  
to produktů, které mají jedno společné:  
udávají aktuální trend, přizpůsobují se  
módě a reflektují aktuální požadavky  
různých skupin klientů.

Tedy, vzhůru do podzimu!

*Peboz*





## SHAPING FUTURES OPĚT POMÁHALY

Znovu se kadeřnické talenty rozvíjely po boku našich hvězd a ukázaly se svým budoucím zaměstnavatelům. A Schwarzkopf Professional byl u toho.



# 12

## PÉČE NEJEN O VLASY

Léto sice končí, ale to neznamená konec slunečních paprsků. Pokud teprve míříte k moři, poradíme vám, jak se postarat nejen o vlasy.



## BAREVNÁ REVOLUCE

Igora Color Wox přichází s novými úžasnými barvenými odstíny. Zažijte s námi barevnou revoluci.

# 16

## BARCELONA, MĚSTO OSLAV

Opět jeden úspěch pro Českou republiku. Romana Topinková uspěla ve velké konkurenci mezinárodní soutěže OSIS MADE TO CREATE a přivezla si z Barcelony vzácné ocenění. Gratulujeme.



## SCHWARZKOPF PROFESSIONAL NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH

Každá kadeřnice i kadeřník by měli být v obraze, co zrovna frčí ve světě. Na facebookovém a instagramovém profilu Schwarzkopf Professional vám denně přinášíme novinky týkající se zbrusu nových produktů, stylingu, technologií, kadeřnických triků a trendů. Aktuálně jsou in extrémní barvy jako syté modrá, růžová, zelená, ale také jejich pastelové variace a barevné přechody. Pravidelně vám radíme, jaké produkty používat, abyste dosáhli maximální intenzity výrazných barev a prodloužili jejich efekt, a samozřejmě vám často připomínáme, jak vlasy klientek chránit.

Povědomí o profilu vašeho salonu a značky Schwarzkopf Professional zvýšíte tím, že budete aktuální trendy z našich profilů na sociálních sítích aktivně sdílet, a šířit je tak mezi své kolegy a zákazníky.

Mrkněte na náš Facebook: [@schwarzkopfpro.cz](https://www.facebook.com/schwarzkopfpro.cz)  
a Instagram: [schwarzkopfpro.cz](https://www.instagram.com/schwarzkopfpro.cz)  
YouTube: [Schwarzkopf Professional CZ&SK](https://www.youtube.com/SchwarzkopfProfessionalCZ&SK)



## ČÍSLO ČÍSLA



# 9000

Schwarzkopf Professional dodá kadeřníkům po celém světě více jak 9 000 ks tub profesionálních barev každou hodinu.





**I V LETOŠNÍM ROCE POKRAČUJEME S ÚSPĚŠNÝM PROJEKTEM ZAMĚŘENÝM NA VZDĚLÁVÁNÍ BUDOUČÍCH KADEŘNÍKŮ, KTERÝ UMOŽŇUJE MLADÉ GENERACI JEDNODUŠŠÍ A RYCHLEJŠÍ ZAPOJENÍ DO PRAXE A JEJICH UMÍSTĚNÍ V SALONECH. DOBROVOLNÍCI Z ŘAD PŘEDNÍCH KADEŘNÍKŮ TAK BĚHEM 2TÝDENNÍ STÁŽE PŘEDALI SVÉ ZKUŠENOSTI A ZNALOSTI MLADÝM KADEŘNÍKŮM, KTERÍ STOJÍ NA POČÁTKU SVÉ KARIÉRY.**



# SHAPING FUTURES

## Naši školitelé



### VERONIKA ŠODER NEMCSOK

Jsem velmi ráda, že mě Schwarzkopf Professional oslovil s projektem Shaping Futures. Bylo mi ctí strávit den se studenty a odevzdat jim svoje zkušenosti. Věřím, že strávený čas na projektu byl studentům přínosem. Všem budoucím kolegům přeji mnoho úspěchů v jejich budoucí kariéře.

### IVANA ZAVRŠANOVÁ

Projekt, který už podruhé organizuje společnost Schwarzkopf Professional, považujeme za velmi důležitý. Dovolím si říci, že až nevyhnutelný. Z hlediska doplnění informací studentům a získávání nových zkušeností je to skvělá forma, jak nenuceně a v příjemném prostředí ukázat, jak je svět kadeřnictví kreativní a plný nápadů. Salón Donna Uomo se rád zúčastní takového projektu i v budoucnu vždy, když bude moci. Děkujeme za možnost přispět ke vzdělávání mládeže.



Tito dobrovolníci jsou mnohdy špičkoví kadeřníci, kteří v rámci unikátního projektu seznamují vybrané začínající kadeřníky nejen s praktickými základy řemesla, ale podrobně také s posledními trendy v oboru. Současně jim předávají i své nadšení pro vlasy a zkušenosti z vlastní kadeřnické praxe. V letošním roce byl výběr finálních 20 studentů za Českou a Slovenskou republiku velmi náročný, protože se do projektu přihlásilo nečekané množství velmi kvalitních studentů s výbornými referencemi. Je nám potěšením, že se do projektu opět zapojili jak odborní školitelé Schwarzkopf Professional, kteří se zaměřili především na moduly konzultace, technologie barvy a základy střihu, tak respektovaní kadeřníci z úspěšných salonů.

### LÉTO VE JMÉNU VZDĚLÁVÁNÍ

V České republice projekt Shaping Futures oficiálně odstartoval 24. července a po dvoutýdenním intenzivním tréninku byl slavnostně zakončen prezentací studentů 4. srpna. Slavnostní zakončení projektu zároveň neslo podobu i tzv. job marketu (trhu práce), kde si mohli zástupci salonů rovnou vybrat juniory do svých salonů. Slovenské Shaping Futures začalo o týden později a slavnostní zakončení projektu proběhlo 11. srpna 2017. Již na tomto slavnostním zakončení vznikly první kontakty a nabídky spolupráce a my věříme, že úspěch projektu bude už jen podpořen tím, že se nám podaří propojit čerstvě proškolené studenty s novými zaměstnavateli, a zajistit jim tak úspěšný start v kadeřnické kariéře.

### PROFESIONÁLOVÉ VZDĚLÁVAJÍ

Během 14 dnů intenzivního tréninku se studenti naučili od předních českých a slovenských kadeřníků potřebné základy v oblasti střihu, barvy a konečné úpravy vlasů, osvojili si nové techniky a získali mnoho cenných rad a informací z praktického života v salonu. Své nově nabyté znalosti nakonec předvedli v rámci slavnostního zakončení přítomným profesionálům, a představili se tak případným budoucím zaměstnavatelům – partnerským salonům Schwarzkopf Professional. Aby se absolventům projektu začínalo na kadeřnické půdě snáze, získali navíc od Schwarzkopf Professional sadu profesionálního vybavení v hodnotě 5000 Kč. Největší dávku inspirace a nadšení pro věc předali mladým absolventům kadeřničtí mistři na slovo vzatí. Na Slovensku to byl mezinárodní školitel Schwarzkopf Professional Tibor Prikler, technologové Radka Marková, Romana Fröhlichová a Jan Žyla či hairstylisté Veronika Šoder Nemcsok, Lukáš Bažík ze salonu Toni&Guy a Veronika Chren s Ivanou Završanovou z Donna Uomo. V Čechách se podíleli na akci, taktéž bez nároků na jakýkoli honorář, Michal Zapoměl, Aneta Krejčíková z Toni&Guy a odborní technologové Romana Topinková, Karolína Kadlecová, Romana Fröhlichová, Radka Marková, Jakub Okénka a Jan Žyla. Každý školící den bylo zřejmé, že školitelé dávají do semináře nejen svoje znalosti a zkušenosti, ale především velký kus srdce. Studenti tak měli možnost nejen získat spoustu odborných znalostí a dovedností, rad a tipů, jak pracovat v salonu, ale





# OPĚT POMÁHÁJÍ

také poznali mnoho kadeřníků s různými přístupy k práci, zkušenostmi a kadeřnickou cestou za sebou. A nyní je jen na samotných absolventech, jak nabyté informace využijí ve své následné kariéře.

## SHAPING FUTURES VE SVĚTĚ

Zatímco u nás napomáhá vzdělávací projekt Shaping Futures především k vyhledávání talentů a rychlejšímu zapojení mladých kadeřníků do kadeřnické praxe, v rozvojových zemích, kam byl na počátku směřován, skutečně mění osudy a životy mladých lidí. První akci tohoto typu nazvanou ještě Cut to Shape uskutečnil Schwarzkopf Professional Japan už v roce 2008 v kambodžském městě Battambang. Tento projekt byl směřován jako pomoc kambodžským dětem z ulice, nezletilým, násilně zneužívaným při pašování drog či nuceně pracujícím v továrnách. Měl jim nabídnout odlišnou alternativu, naučit je základy kadeřnického řemesla, aby mohly vzít život do vlastních rukou a vydat se vlastní cestou. Úspěch akce byl natolik velký, že se ve městě Battambang zopakoval i v následujících dvou letech. Ale to už tento projekt zašitil Schwarzkopf Professional globálně a současně do něj zapojil i sdružení SOS dětských vesniček a řadu dalších dobrovolných organizací v Peru, Indii, Maroku, Litvě, Brazílii, Kolumbii, Vietnamu atd.



## MICHAL ZAPOMĚL

Shaping Futures vnímám jako smysluplný projekt, který pomáhá v motivaci a začlenění mladé generace do kadeřnického světa. Pravda, oproti světu nemáme tolik sociální zaměření, ale znamená to, že se u nás máme docela dobře, a to mě těší :) Setkání s mladou generací pro mě bylo milé a povznášející.

## ROMANA TOPINKOVÁ

Tým mladých kadeřníků byl naprosto dokonalý. Jejich vnímavost a pozornost byly pro mě osobně velkou radostí. Projekt pro absolventy otevírá dveře do světa kadeřnické praxe a její estetiky. Myslím, že nastávající kadeřníci pochopili, jakým směrem jít vpřed, a důležitost sebevzdělávání. S mladými lidmi pracuji moc ráda, naladit se na jejich frekvenci, naslouchat a debatovat, to byla zase zkušenost pro mě. Těším se na příští rok 2018.



## ANETA KREJŽÍKOVÁ

Na tomto projektu se mi líbí to, že se snaží mladé lidi někam vést a motivovat je. Že díky Shaping Futures můžeme dát absolventům lehký náhled, jak začít... Mě tento den velmi bavil, protože jsem poznala, jak to v dnešní době vnímají lidé po škole, jakou mají iniciativu a jak velmi je baví se vzdělávat.





## SALONY KLIER SPOLÉHAJÍ NA STRONG BONDS

Po úspěšném testování, které probíhalo v 5 vybraných salonech Klier od prosince do února, rozhodlo vedení KLIER o plošném zavedení STRONG BONDS do všech 45 salonů po celé České republice. V salonech KLIER tak mohou zákazníci od 15. dubna využít služby Fibreplex, Premium Blond s využitím IR Hightlifts a vyživující službu Fibre Force. Zavedení Strong Bonds do všech salonů Klier představuje další významný krok v prohlubování vzájemné spolupráce se Schwarzkopf Professional.



Český tým posílil René Bílek, který pochází z Písku. S obchodem má dlouholeté zkušenosti. Volný čas nejraději tráví sportem, hlavně na fotbale nebo na kole. Je rovněž nadšený fanoušek filmu i hudby všech žánrů. V poslední době je rovněž nadšenec do zahraniční kuchyně.



Další naší posilou je Monika Kroužková, která se stala novým obchodním zástupcem v jihočeském regionu. Pochází z Tábora, momentálně dokončuje studium vysoké školy zemědělské. Profesionální kariéru začíná u nás v Henkelu. Monika je veselá, společenská a pracovitá. Ve volném čase ráda nakupuje a vaří a také tráví čas s přáteli.



Novou posilou v severních Čechách je Daniel Mácha. Pochází z Jičína, dokončil studia na pedagogické fakultě se zaměřením tělesná výchova a informační technologie. Svou profesní kariéru začíná u nás v Henkelu. Je pozitivní, usměvavý a ve svém volném čase se věnuje především sportu, hlavně lednímu hokeji.




# STRONG BONDS

## REVOLUCE V OBNOVĚ STRUKTURY VLASU



Při nákupu Fibreplex Bond Maintainer, šampon ZDARMA

FIBRE BOND TECHNOLOGIE: vzájemně propojuje vlasové vlákna pro posílení pevnosti strukturních vazeb a minimalizaci lámanosti vlasů během zesvětlování, odbarvení a barvení.

„Řekněte sbohem poškozeným vlasům“





# MICHAL ZAPOMĚL SI SPLNIL SEN

**UŽ NĚKOLIK MĚSÍCŮ JE V PRAZE OTEVŘEN NOVÝ SALON MICHALA ZAPOMĚLA. V UNIKÁTNÍM PROSTORU SE NACHÁZÍ NEJEN KADEŘNICKÝ SALON, ALE I KAVÁRNA A AKADEMIE BY MICHAL ZAPOMĚL. S OTEVŘENÍM NOVÉHO SALONU MICHALOVÍ POMOHL I SCHWARZKOPF PROFESSIONAL.**

„O novém salonu jsem přemýšlel už delší dobu. Hledal jsem ale ten správný prostor. Věřím v řízení shora a jednou jsem se ocitl v prostoru staré továrny v Karlíně. Tento prostor mě naprosto nadchl, a protože mám velkou představivost, hned jsem si dokázal představit, jak by zde salon vypadal. Prostor je unikátní nejen svou polohou v rámci Prahy, je jen tři minuty od metra, ale zároveň salon leží mimo hlavní komunikaci, je zde krásný park, staré zdi, úžasný starý komín a nádherná zeleň v kombinaci s luxusními a moderními budovami. Prostor mi umožnil otevřít nejen salon, ale hlavně jsem si splnil svůj sen, kterým bylo mít vlastní kavárnu,“ vysvětluje Michal Zapoměl.

Na designu se podílela španělská společnost Azultierra a designér Vicente Neboť. S jejich prací se Michal Zapoměl seznámil v showroomu v Barceloně a nadchla ho. Interiér je kombinací starožitných kousků a moderního nábytku. Prostor je velkoryse pojatý a nešetřilo

se na něm. Je v něm promyšlený i nejpolehčí detail, každá klička, stůl, nádoba. „Máme tu kousky z celého světa, například i z Tibetu,“ upozorňuje Michal Zapoměl.

Kavárna slouží jako doplňková služba pro zákazníky, kteří při návštěvě salonu většinou řeší, že mají hlad. Nyní se mohou najíst i během úpravy vlasů. „Kavárnu si užívám, dokonce sám obsluhuji. Zaměřujeme se na to, abychom měli sortiment pro lidi s různými intolerancemi. Máme tedy např. raw zeleň, ale i poctivé věci, jako je čokoláda, dobré slané koláčky, děláme si svoje pomazánky, máme čerstvé pečivo. Tak, aby to vyhovovalo všem klientům. Přál bych si, aby k nám lidé chodili nejen do salonu, ale právě i do kavárny, aby přišli jen na kávu nebo na něco dobrého. Do budoucna chystáme otevřít i v sobotu, kdy bychom pořádali brunch,“ plánuje Michal Zapoměl.



**SALON JE VYBAVEN NÁBYTKEM OLYMP, který pomáhala shánět společnost Schwarzkopf Professional. „Nová křesla, která jsme vybrali, jsou účelová a funkční. Skvěle se s nimi pracuje, jsou praktická, neušpiní se. Mýcí boxy jsme pořídili s tou nejvyšší kvalitou shiazo masáže a klientky to hned poznaly, protože je to mechanická systematická masáž, žádné to běžné vrčení,“ vysvětluje Michal Zapoměl.**



## BAREVNÁ REVOLUCE S IGORA COLORWORX INTENSE

Stále odvážnější účesy objevující se na sociálních sítích – a nejen tam – se projevují i ve vývoji barev. Dokazuje to také řada IGORA ColorWorx, která se může chlubit nejrozmanitějším portofoliem přímých barev na trhu. Čtyři nové přímé barvy IGORA ColorWorx INTENSE od Schwarzkopf Professional doplňují dosavadní řadu IGORA ColorWorx CONCENTRATES, která obsahuje vzájemně smíchané barvy v sedmi odstínech. IGORA ColorWorx INTENSE je ideální volbou pro ty, kdo chtějí vyniknout, a přímo vybízí ke kreativě kadeřníků. Vaši odvážní zákazníci si jistě zamilují nové bláznivé odstíny mauve, fuchsie, tyrkyse a korál. Barvy jsou navrženy tak, aby mohly být rovnou aplikovány na vlasy pro dosažení dokonalé barvy. Chcete-li méně zářivé pastelové odstíny, stačí barvu jednoduše smíchat s bílou, výsledek se dostaví okamžitě.





# BC BONACURE, PRVNÍ MICELÁRNÍ ČISTICÍ KONDICIONÉRY

**STÁLE VÍCE SE VE SVĚTĚ PROSAZUJE TREND PÉČE O VLASY METODOU CO-WASH NEBO NO-POO, TEDY BEZ POUŽITÍ ŠAMPONU, JEN ZA POMOCI KONDICIONÉRU. REAKCÍ NA TENTO TREND JE BC BONACURE, PRVNÍ MICELÁRNÍ ČISTICÍ KONDICIONÉRY.**

Mnoho žen je nespokojeno se vzhledem svých vlasů. Považují je za nepoddajné, mdlé, suché či bez lesku. Zákaznice také věří, že časté střídání přípravků má na kvalitu vlasů blahodárný účinek. Ve výsledku tak používají desítky přípravků. Řešením je BC Bonacure, micelární čistící kondicionér.

Tento produkt využívá micelární technologii, která je v posledních letech na vzestupu. Dnes reprezentuje už 52 procent trhu s čistícími přípravky. Její výhodou je to, že je vhodná pro všechny typy pleti, neobsahuje mýdlo a nemastí pokožku, je citlivá a pečující. Tuto technologii využívá i BC Bonacure.

Micelární receptura inspirovaná péčí o pleť šetrně čistí a chrání vlasy prostřednictvím zachování přirozených lipidů a vlhkosti ve vlasech a je vhodná pro všechny typy vlasů. Micely shlukují zbytky špíny a nečistoty z vlasů a zanechávají je čisté a hebké. Ideální je využít tzv. 360° čistící režim. To znamená, že každé třetí mytí použijete BC Bonacure. Není třeba připomínat, že méně přípravku znamená i menší zátěž pro životní prostředí. Použití BC Bonacure znamená rovněž méně obalů, o 25 procent menší spotřebu energie či vody a výrazně nižší uvolňování přípravků do přírody. Vyvinuty byly tři druhy kondicionérů:

## Střídejte při mytí!

POUŽIJTE  
ČISTICÍ KONDICIONÉR  
KAŽDÉ 3. MYTÍ

Nahradte běžný šampón při každém třetím mytí čistícím kondicionérem. Spolu s kadeřníkem vyberte nejvhodnější kombinaci produktů.

## BC MOISTURE KICK MICELÁRNÍ ČISTICÍ KONDICIONÉR

Je vhodný pro normální až suché vlasy. Obsahuje derivát kyseliny hyaluronové, který vyrovnává obsah přirozené vlhkosti, zlepšuje pevnost, pružnost a poddajnost vlasů. Přípravek poskytuje vlasům a vlasové pokožce dlouhodobou vyrovnanou hydrataci, uhlazuje vlasový povrch pro vláčné, hebké a vyživené vlasy plné lesku a pohybu.

## BC REPAIR RESCUE MICELÁRNÍ ČISTICÍ KONDICIONÉR

Je určený pro poškozené vlasy, které díky technologii Reversilane vyživuje, regeneruje a zároveň zlepšuje jejich poddajnost a zdůrazňuje lesk. Během jediné aplikace umožňuje potlačit poškození vzniklá během tří let. Přípravek restrukturalizuje vlasy, zlepšuje jejich pevnost, pružnost a uhlazuje vlasový povrch.

## BC COLOR FREEZE MICELÁRNÍ ČISTICÍ KONDICIONÉR

Je vyvinutý pro barvené vlasy. Obsahuje technologii pH 4.5 Balancer, která pomáhá zpevnit vlasovou strukturu, navrátit optimální hodnotu pH a zároveň zlepšit poddajnost a lesk vlasů. Přípravek působí tak, že uzamyká barevné pigmenty hluboko uvnitř vlasové matice, což způsobuje nulové blednutí, prvotřídní barevnou dokonalost a až 90% stálost barvy. Kondicionér zároveň oživuje mdlé barvy a dodává vlasům extra péči a lesk.





# IGORA ROYAL ABSOLUTES, NOVÉ VIP BARVY

**ŘADA IGORA ROYAL ABSOLUTES OD SCHWARZKOPF PROFESSIONAL SE DOČKALA DALŠÍCH PŘÍRŮSTKŮ. ROZROSTLA SE O ČTYŘI NOVÉ ODSŤINY. NOVÉ BAREVNÉ SMĚRY OBSAHUJÍ TŘI LICHOTIVÉ STUDENÉ A BÉŽOVÉ TÓNY A NEJPRODÁVANĚJŠÍ DEKADENTNÍ ČOKOLÁDOVOU BLOND.**

Kolekce IGORA ROYAL Absolutes je určena pro zákaznice nad 40 let a nejínak je tomu i v případě nových barev. Všechny čtyři odstíny obsahují jedinečný komplex Pro-Age, který stoprocentně kryje bílé i šedivé vlasy. Všechny odstíny mají intenzivní barvicí výsledky a účinně vyživují vlasy. Výsledkem je intenzivní barva, vlasy hebké na dotyk s nádherným leskem.

Nové odstíny jsou vhodné pro velké množství barvicích a pečujících služeb – od krycích pro šedivé a bílé vlasy přes vyvážení vlasů v barvě pepř & sůl až po zkrášlení bílých vlasů.



## MARTIN LOUŽECKÝ

Hairthusiasts

Vždy se těším na všechny novinky značky Igora Royal už jen pro ten pocit, že vyzkouším něco nového! Samozřejmě nedám dopustit na základní řadu Igora Royal, kde vždy mezi sebou barvy různě míchám a snažím se dosáhnout jiných, jedinečných barev!

To u Igora Royal Absolutes již dělat nemusím, neboť jsou předmíchané tak skvěle, že to není třeba. U Age Blend mám nejraději samozřejmě perfektní krytí, ale i neuvěřitelnou přirozenost jednotlivých odstínů. Pro mě osobně je největším favoritem odstín 8-07. Co se týče zákaznic, tak ty mají pocit, že jejich vlas je o poznání silnější, jakoby tlustší.





# STYLUJEME S OSIS+

STYLING JE NEDÍLNOU SOUČÁSTÍ KADEŘNICKÉ PROFESE. JE PROTO SKVĚLÉ, KDYŽ MŮŽEME PRACOVAT S PRODUKTY, KTERÉ NÁM POMOHOU DOSÁHNOUT DOKONALÉHO STYLINGU. PŘESNĚ TO UMOŽŇUJE OSIS+ SESSION LABEL PRO NEOMEZENÝ STYLING. AŤ UŽ JSOU TO VYSOCE VÝKONNÉ SPREJE PRO SUCHÉ VLASY, LESKY A DALŠÍ PRODUKTY, VŠECHNY ZARUČUJÍ PŘESNÉ TVAROVÁNÍ VLASŮ A DOKONALÉ DOTVOŘENÍ ÚČESU. A JAK JSOU S OSIS+ SESSION LABEL SPOKOJENY NAŠE SALONY?

## ROMANA TOPINKOVÁ Salon RT

Z nové řady OSIS+ SESSION LABEL oceňuji hlavně **Miracle 15**, tedy všestranný balzám s 15 benefity jak pro přípravu vlasů, tak i styling a závěrečnou úpravu. Je prostě všestranný a dokonalý! Skvělý je také **Powder Cloud**. Je to dokonalý pudr. Díky své odlehčené struktuře dokonale odmastí objem.

## EVA FABIÁNOVÁ Vlasové štúdio Evka Fabiánová

Mojím oblíbencom je **Crystal gel** na vlasy. Dizajn je fantastický a každého dostane. Produkt spolehlivo a kreativne upraví účes. Stačí málo a vlasy neudržateľne držia tvar. Vyhovuje mi vôňa konzistencie, je to veľmi vydarený produkt.



## MICHAL ZAPOMĚL Salon Michal Zapoměl

OSIS+ SESSION LABEL je skvělý hlavně na kompletní transformaci účesu, který můžete tvořit od úplné hladkosti s leskem až po matné plážové vlny a opulentné plešové účesy. Nový Session Label je vydarený, ale hlavně účinný.

**Miracle 15**  
Super všestranný stylingový balzám s 15 různými benefity pro přípravu, ochranu, tvarování, kontrolu a lesk vlasů. Tento balzám nabízí odlehčenou péči – potlačuje suchost, zabraňuje lámání vlasů, působí proti zacuchávání, chrání před statickou elektřinou, vyrovnává vlasovou strukturu a zároveň nabízí mnoho různých stylingových možností a ochranu vlasů před teplem (až do 230 °C).



**Molding Paste**  
Super přetvořitelná pasta dodávající vlasům přirozený lesk, strukturu a zvýraznění a nabízející poddajnou, ale zároveň silnou fixaci bez zatěžování.



**Volumising Mousse**  
Super přesná pěna ve spreji pro vytvoření požadovaného objemu. Tato pěna je profesionálně vytvořená tak, aby okamžitě podpořila kořínky vlasů a přinesla flexibilní fixaci, která nechá vlasy poddajné, plné objemu a struktury.

OSIS+ SESSION LABEL  
OD SCHWARZKOPF  
PROFESSIONAL:



# SESSION LABEL

## Powder Cloud

Super jemný pudrový sprej obohacený o lávové kameny pro odlehčenou a flexibilní strukturu s přirozeně hrubým efektem. Tento pudr nadzvedává vlasy od kořínků, přináší objem a odlehčenou, pružnou strukturu s přirozeným hrubým a matným vzhledem.

## Super Dry Fix

Super suchý vlasový sprej s mikro jemnou sprejovou aplikací pro maximální fixaci, která se z vlasů snadno vyčesává.



MARTIN CHOCHOLOUŠ  
Salon Chochy

Můj oblíbený produkt je **Miracle 15**. Baví ma jeho kombinácia starostlivosti a stylingu, vďaka ktorej mám istotu výsledného účesu a dodaného tvaru pri fúkaní, či už ide o vlny, alebo hladné blowdre. Celý rad OSIS+ SESSION LABEL je skvelý a pre mňa nenahraditeľný, ale Miracle 15 je top!

## Crystal Gel

Super koncentrovaný gel obohacený o extrakt z krystalu pro radikálně tvarované a strukturované účesy se silnou fixací. Na rozdíl od běžných gelů nabízí překvapivý efekt suchých vlasů.

## Salt Spray

Super vzdušný strukturující sprej přinášející flexibilní fixaci, pohyb a extra objem bez zatěžování vlasů.

## Super Dry Flex

Super suchý vlasový sprej s mikro jemnou sprejovou aplikací pro lehkou, poddajnou a pružnou fixaci, která se z vlasů snadno vyčesává.

## Coal Putty

Super hrubá pasta s aktivním uhlím pro prvotřídní matný vzhled. Tento přípravek má suchou, ale zároveň poddajnou strukturu a přináší středně silnou fixaci pro hrubé styly s nulovým leskem nebo matným vzhledem.







# PÉČE NEJEN O VLASY

**LÉTO JE SICE TÉMĚŘ ZA NÁMI, ALE TO ZDALEKA NEZNAMENÁ KONEC SLUNEČNÍM PAPRSKŮM. PODZIMNÍ I ZIMNÍ DOVOLENÁ U MOŘE DNES UŽ NENÍ NĚČÍM VÝJIMEČNÝM. PROTO NEZAPOMEŇTE, ŽE I TÝDENNÍ POBYT V TEPLÝCH KRAJÍCH VYŽADUJE POTŘEBU SPECIÁLNÍ PÉČE. A NEJEN O VLASY.**

Přestože se každý rok objevují informace, jak se za horkých dnů postarat o své vlasy, mnoho lidí stále na péči zapomíná. Přitom při pobytu v teplých krajinách jsou vlasy vystaveny mnoha škodlivým vlivům. Například UV záření. Vlasy také trpí při koupání – ať už v moři či v bazénu, neboť ani mořská sůl, ani chlór jim nesvědčí.

Všichni vědí, jak si chránit proti UV záření pokožku, co ale s vlasy? Také pro ně je určena sluneční kosmetika. Ta je hydratuje, chrání před slunečním zářením, ale také jim dodává lesk. Sluneční vlasová kosmetika chrání nejen samotné vlasy, ale i pokožku hlavy, což je rovněž nesmírně důležité. Přípravky se dělí do dvou skupin. První je určena k použití před pobytem na slunci. Ta chrání vlasy před UV paprsky, působením soli i chlóru, ale také větru. Zabraňuje rovněž blednutí barvy.

Druhou skupinou jsou vlasové přípravky určené k péči po pobytu na slunci. Ty například zbavují vlasy mořské soli, regenerují je a dodávají jim lesk.

Pomoci může také úprava stravy. Vlasy potřebují hlavně vitamíny A a B a zinek. Vitamin A je důležitý k redukci činnosti mazových žláz, vitamin B zabraňuje vypadávání vlasů, tvorbě lupů a rovněž chrání vlasy před UV zářením. Zinek zase zabraňuje vysoušení vlasů a posiluje je.

## **Kde najdeme vitamín A**

- Mléčné výrobky (mléko, máslo, smetana, sýry, tučné jogurty)
- Vejce
- Ryby
- Játra
- Mrkev
- Brokolice
- Špenát
- Paprika
- Meruňky

## **Kde najdeme vitamín B**

- Sýry
- Celozrnné obiloviny
- Ořechy
- Maso
- Vejce
- Luštěniny
- Brambory
- Listová zelenina

## **Kde najdeme zinek**

- Maso
- Játra
- Ořechy
- Dýňová a slunečnicová semínka
- Listová zelenina
- Meruňky







### Péče o pleť

Nejen vlasy, ale i pleť potřebuje pod vlivem slunce dostatek správné péče. Nejčastější chybou je nesprávné používání ochranného krému. Při pobytu na slunci je důležité jeho aplikaci opakovat, ideálně v intervalu dvou hodin.

Také je více než jindy vhodné používat hydratační krémy, minimálně ráno i večer, klidně ale i během dne. Sluníčko pleť vysušuje a krémy dokážou potřebnou hydrataci rychle a včas obnovit. Pokud se ani u moře neobejdete bez make-upu, volte lehké krémy typu BB s ochranou proti UV záření. Suchou pleť je dobré zvlhčovat ještě během dne. Pro tyto účely se vybavte termální vodou ve spreji. Termální sprška osvěží pleť, ale také ji zklidní a samozřejmě i hydratuje.

### Zdravé opalování

K teplu patří opalování. Odevšad však slyšíme, že je to nezdravé, a jak správně kůži chránit. Jak to tedy je? „Nejdůležitější při opalování je uvědomit si, že opálení je proces zcela přirozený, který kůži nepoškozuje, ale pomáhá ji chránit před spálením pomocí

pigmentace a přirozeného ztlustění pokožky. Naopak spálení je třeba se vždy vyvarovat, protože pokud je příliš intenzivní nebo opakované, může kůži poškodit,“ říká Michal Kárych z České asociace zdravého opalování. „Měli bychom si sluníčko užívat co nejčastěji, ale pouze na krátký čas tak, aby nedošlo ke spálení nebo zarudnutí kůže. Ideální je pobývat na sluníčku každý den chvilku a postupně dobu pobytu na slunci prodlužovat. Poté vyhledat stín nebo se chránit před spálením jiným vhodným způsobem, použít vhodný oděv a pokrývku hlavy či kvalitní SPF krém s dostatečným UV faktorem. Důležité je přizpůsobit dobu opalování svému typu kůže, stupni opálení a intenzitě slunečního záření. Světla kůže má v našich zeměpisných šířkách tu výhodu, že si na sluníčku dokáže velmi rychle vytvořit dostatečné množství vitamínu D, ale při pobytu na intenzivním slunečním záření se dokáže i snadno spálit. Proto čím světlejší typ kůže máte, tím kratší dobu nechráněnou kůži slunci vystavujte. A naopak – čím tmavší kůži máte, tím potřebujete více sluníčka a dobu opalování můžete prodloužit,“ dodává.

### Nejčastější chyby během opalování

K nejčastějším chybám při opalování dochází při prvním pobytu na slunci, kdy je ještě neopálená kůže vystavena intenzivnímu slunečnímu záření na dlouhý čas, a dojde tak ke spálení! Těmto situacím je třeba se vždy vyhýbat! A úplně nejhorší je vystavit již spálenou kůži opět intenzivnímu slunečnímu záření! Tak si můžeme kůži snadno poškodit. Uvedu klasický příklad. Lidé pracují celý rok v uzavřených prostorech bez přístupu přirozeného slunečního záření, takže jejich kůže není na UV záření přivyklá (např.: v kanceláři, výrobní hale, obchodech atd.). Celoročně jim chybí sluníčko a mají deficit vitamínu D, tak se přirozeně těší na dovolenou, kde to chtějí všechno dohnat, a vystaví kůži na celý den silnému slunečnímu záření. Večer jsou šeredně spálení, takže se nemohou kůži ani dotknout. A to je to nejhorší, co mohou kůži udělat. Kůže se dokáže ze spálení zregenerovat sama, ale pokud je spálení příliš intenzivní či opakované, může dojít k poškození na molekulách DNA a toto poškození se může postupně hromadit. Je tedy důležité: Vyvarovat se spálení kůže a nárazovému opalování. Opalovat se pozvolna a pravidelně, postupně dobu opalování prodlužovat, a kdykoliv hrozí spálení kůže, tak kůži chránit buď pobýtem ve stínu, vhodným oděvem, či kvalitním SPF krémem s dostatečnou ochranou. Ideální je najít rovnováhu mezi nadměrným a nedostatečným vystavováním se slunečnímu záření.



## JAK CVIČIT

Pokud patříte k milovníkům pohybu a cvičení všeho druhu, právě na přelomu léta a podzimu je spousta možností ke sportovnímu vyžití. Pamatujte však na to, že i v tomto období mohou ještě panovat vysoké teploty, které vyžadují větší péči o doplňování energie. „Dostatečné množství tekutin je v tomto případě kritické. Vzhledem k častým velkým teplotám dochází k dehydrataci organismu mnohem rychleji, a proto je nezbytné zvýšit příjem tekutin ve formě čisté vody. Doporučuji se vyvarovat slazených limonád a samozřejmě alkoholu. Při vysoké fyzické zátěži rovněž doporučuji konzumaci iontových nápojů, které tělu dodají tolik potřebnou energii,“ vysvětluje osobní fitness trenérka Renata Malíková.



### RENATA MALÍKOVÁ

osobní fitness trenérka



Toto období přímo vybízí k tělesným aktivitám všeho druhu. Na začátku podzimu své aktivity nemusíme omezovat jen na krytá sportoviště, haly nebo fitness centra. Klienti samozřejmě trénují se mnou i v létě ve fitness centru, neboť vybavení a stroje při cvičení v přírodě nikdy plnohodnotně nenahradíte. I tak ale s klienty ráda vyběhnu ven na terasu a část tréninku absolvujeme venku. I mé skupinové lekce Flowin v teplých měsících často probíhají v parcích na různých místech Prahy, s tímto mám velmi dobrou zkušenost a klienti tuto možnost při hezkém počasí jednoznačně upřednostňují.

Jako doplněk hlavního tréninku je potom vhodné využít další aktivity, jako je jízda na kole, kolečkových bruslích, běh, nejrůznější míčové hry, tenis nebo např. plavání či wakeboarding. Zde samozřejmě záleží na cíli každého klienta, jeho preferencích a fyzických možnostech.





# VZDĚLÁNÍ JE ZÁKLAD

**SALON LEKART HAIRDRESSING V BRATISLAVĚ BYL OTEVŘEN V ROCE 2013. OD TÉ DOBY SI UŽ NAŠEL ŘADU VĚRNÝCH A SPOKOJENÝCH ZÁKAZNÍKŮ. O TY SE STARÁ TÝM ČTYŘ KADEŘNÍKŮ A JEDNÉ RECEPČNÍ SEDM DNÍ V TÝDNU OD 8.00 DO 20.00.**

Filozofií salonu je v první řadě důraz na důkladnou a precizně vykonanou práci, která je přizpůsobená typu a vkusu klienta s důrazem na krásu a zdraví vlasů. „Základem zdravých vlasů je péče o vlasy a pokožku, našim klientkám proto stále doporučujeme ty nejlepší a nejvhodnější produkty. Abychom se ujistili, že naši zaměstnanci mají potřebné znalosti produktů a nových trendů, pravidelně pořádáme školení,“ říká manažerka salonu Marieta Murga.

je individuální, liší se člověk od člověka,“ vysvětluje Marieta Murga.

Zaměstnanci se úplně na začátku učí to, jak správně pochopit potřeby klienta, jak zvolit správné produkty, a rovněž se učí také poradenství v péči o pokožku a vlasy. Následuje školení pánských a dámských střihů a taktéž různých způsobů foukání a úpravy vlasů. Technické školení se skládá z důkladného představení a vysvětlení barvy a technických faktů. S tím souvisí i návštěva ASK Akademie Schwarzkopf Professional. „V našem salonu učíme základní techniky barvení, jako je melír, korekce barvy, oživovací techniky, ale také techniky nové, jako je ombré, sombré, balayage a další poslední vlasové trendy,“ dodává.

V Lekartu dbají na kvalitu, i proto se specializují výhradně na kadeřnictví a další služby neposkytují a ani to neplánují. Kromě provozu kadeřnictví se věnují i účasti na soutěžích a focení soutěžních kolekcí. „To dělám velmi ráda. Při vytváření soutěžní kolekce se soustředím na módu a celkové dění ve světě vlasové módy. Zajímá mě to hlouběji, nejen povrchně. Udržuje mě to ve střehu a díky tomu držím krok s módou. Výhodou soutěží je to, že se mohou věci dělat jinak než běžně v salonu. Můžu být kreativnější a více se realizovat,“ říká.

Dále se zúčastňují česání na módních přehlídkách pro designéry, jako je například Jana Pištejová a Fero Mikloško, nebo česání do lifestyleových časopisů. Podíleli se na pořadu TV Markíza „O 10 let mladší“, loni se zúčastnili i HDA a za úspěch považují tři nominace.

Lekart je v rodině Schwarzkopf Professional poměrně nový. Proč se rozhodl se k nám přidat? „Už v minulosti jsem pracovala se značkou Schwarzkopf Professional. Chtěla jsem vyzkoušet něco nového a tato značka mě přesvědčila svou kvalitou. Má vynikající schopnost krytí bílých vlasů, krásně drží a klientky se nevracejí s tím, že se barva rychle vymyla nebo že vlasy nezakryla dostatečně,“ uzavírá.





# POSOUVÁM SE DÁL

**NEJEN VLASTNÍ PRAXE, ALE I ZAHRANIČNÍ INSPIRACE A ÚČAST NA SOUTĚŽÍCH. TO JE DÍLO JIŘÍHO KOŽÍŠKA, KTERÝ JE MAJITELEM SALONU HAIRART JIŘÍ KOŽÍŠEK V KLDNĚ.**

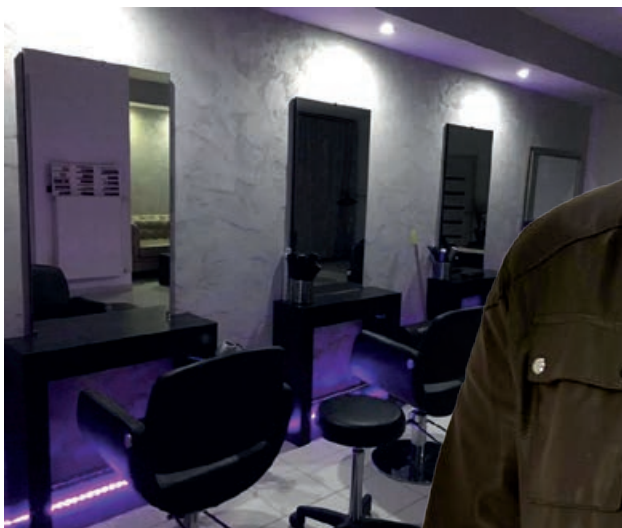
Jiří Kožíšek se kadeřnické profesi věnuje už více než 12 let. Má za sebou celou řadu úspěchů – například 3. místo v soutěži AICHI v roce 2016, letos se dostal do semifinále a čeká na další výsledky. Účastní se i Hairdressing Awards, workshopů a kadeřnických show v zahraničí, například v Londýně či v Dubaji. Koncem léta se chystá otevřít nový salon pod značkou HairArt Jiří Kožíšek v Praze.

Salon HairArt Jiří Kožíšek v Kladně je na trhu šest let. Působí v něm šest lidí. „Každý si tak vybere svoji krevní skupinu,“ říká Jiří Kožíšek. Salon nemá vyloženou specializaci, většinu zákazníků ale tvoří ženy. „Teď nás momentálně baví nová řada BlondMe, která nabízí neuvěřitelné možnosti v barvení blond. A baví nejen mě, ale i naše zákaznice,“ tvrdí Jiří Kožíšek. Kromě kadeřnických služeb nabízí salon ještě nail design.

Jeho mottem je, aby každá klientka odešla s úsměvem na tváři, spokojená a se zdravými vlasy. Od ostatních salonů je odlišuje kreativita každého kadeřníka, který v salonu pracuje. „Samozejmě se jako většina dobrých salonů snažíme o maximální komfort klienta, ale dle mého názoru jde vždy především o techniky barvení a styl střihu každého kadeřníka. Osobitý styl a vkus, to je to, co odlišuje,“ podotýká Jiří Kožíšek.

Kromě vlastní práce ve svém salonu se Jiří Kožíšek účastní zahraničních soutěží a workshopů, které mu přinášejí mnoho neocenitelných nápadů a zkušeností. „Spousta nových zkušeností, kontaktů a inspirace mě neustále posouvá dál a občas překvapím i sám sebe,“ poznamenává. Mezi nové zkušenosti patří i nafocení vlastní kolekce. Letos poprvé nafotil kolekci pro soutěž Hairdressing Awards v kategorii Dámský komerční účes Čechy.

Žádný z jeho spolupracovníků však zatím nejde v jeho šlépějích. „Zatím se pilně připravují, školí a věnují naši klientele,“ vysvětluje Jiří Kožíšek.



**TEĎ NÁS MOMENTÁLNĚ BAVÍ NOVÁ ŘADA BLOND ME, KTERÁ NABÍZÍ NEUVĚŘITELNÉ MOŽNOSTI V BARVENÍ BLOND. A BAVÍ NEJEN MĚ, ALE I NAŠE ZÁKAZNICE.**





# BARCELONA, MĚSTO OSLAV

Slavnostní vyhlášení mezinárodních výsledků soutěže OSIS MADE TO CREATE se uskutečnilo 9. května 2017 v úchvatné katalánské metropoli – Barceloně. Českou republiku reprezentovali 2 kadeřníci (Romana Topinková obhájovala 2 kategorie), Slovensko mělo zástupce 3. Doplnění o naše ambasadory a klienty jsme se vydali v neděli 7. května směr Barcelona, kde nás čekal intenzivní 3denní program. Hned první večer na všechny čekala impozantní večeře na pobřeží ve vyhlášené restauraci na místní specialitu – paellu. Druhý den byl ryze vzdělávací – dopolední část byla věnovaná business semináři, který vedl mezinárodní ambasadory Anthony Whitaker. Ten se zaměřil především na téma vedení salonu, komunikaci v salonu a na motivaci zaměstnanců. Odpolední část byla věnovaná inspiraci, a to v podobě Essential Looks kolekce na jaro/léto 2017 v podání mezinárodního školitele a majitele velmi úspěšného salonu v Barceloně Alexandra Kiryljuka.

Následně představil Alexandr i svoji vlastní svatební kolekci, která dýchala naprostou éteričností a jižanskou uvolněností.

Následující den byl věnovaný poznávání města. Společně jsme navštívili všechny hlavní památky města, největším zážitkem byla návštěva vnitřních prostor impozantní Sagrada Familia. Večer už byl o samotné soutěži a vyhlášení výsledků. Slavnostní recepce probíhala ve vyhlášeném klubu Gatsby, kde na všechny dýchla atmosféra starých časů, luxusu a noblesy. Atmosféra celého večera byla úchvatná, plná oslav, emocí a radosti. Velká radost zavládla i u stolu České a Slovenské republiky, když byly vyhlášeny výsledky v kategorii ŽENY. Celkovým vítězem v rámci celé střední a východní Evropy se stala Romana Topinková! Neskutečný úspěch v tak silné konkurenci zasluhuje velké uznání a my děkujeme Romaně za skvělou reprezentaci naší země.



## ROMANA TOPINKOVÁ

### Kam toto ocenění ve své kariéře řadíte?

Z úspěchu v Barceloně jsem měla velkou radost. Vážím si všech svých úspěchů, nerozlišuji je, každý má pro mě velkou cenu.

### Čím jste porotu podle vás zaujala?

Myslím, že dobrým výběrem modelky (stylem, účesem a barvou) a také mi pomohlo pochopení zadání.

### Čekala jste podobný úspěch?

Nečekala. Nikdy nevíte, co se bude porotě zamlouvat.

### Kde jste se nechala inspirovat?

Produkty řady OSIS+. Hlavní modelka katalogu stylingu se mi moc líbila. Je to rebelka, svůdná a přitažlivá s krátkými vlasy.

### Jak se vám líbila Barcelona a samotné vyhlášení soutěže?

Byla to pro mě skvělá dovolená. Barcelona je krásná, má své kouzlo. Byl tam také skvělý tým lidí ze Schwarzkopf Professional, což jsou opravdu lidé na svém místě.

### Co byste doporučila svým kolegům, kteří třeba ještě váhají se nějaké soutěže zúčastnit?

Mohu doporučit jedině, aby soutěžili. Vytvářením kolekce se odreagují a poznají nové lidi, jako třeba vizážisty, modelky a stylisty.



# TRADICE PARTNER EVENTŮ POKRAČUJE!



**DRŽÍME SE PRAVIDLA, ŽE KDYŽ NĚCO FUNGUJE, TAK PROČ TO MĚNIT... PROTO JSME SE OPĚT SEŠLI SE SVÝMI KLIENTY, PARTNERY, PŘÁTELI, ABYCHOM STRÁVILI SPOLEČNĚ 2 DNY PLNÉ INSPIRACE, VZDĚLÁVÁNÍ A HLAVNĚ ZÁBAVY.**

V neděli 2. dubna se sjeli zákazníci z celého Slovenska do osvědčených příjemných prostor thálského hotelu Partizán. Ranní prezentaci zahájil Jaroslav Ďurkovský představením novinek na rok 2017 – inovovanými stylingovými produkty z řady Igora Royal Opulescence. Následovala prezentace Lucie Záhorcové, která přiblížila nový ročník prestižní soutěže Kadeřník roku. Poté se již hosté mohli nechat inspirovat novou kolekcí Essential Looks na jaro/léto 2017 v podání mezinárodního školitele Kristijana Peteka a technoložek Rút Balciarové a Karolíny Kadlecové. Ti na pódiu předvedli barvu a střih na osmi modelkách a modelech, a ukázali tak publiku, jakým směrem se bude vyvíjet kadeřnický trend na nadcházející sezonu. Po skončení oficiální části si všichni hosté hotelu mohli odpočinout v místním wellness,

kde nabírali potřebné síly na večerní afterparty. Druhý den se nesl v duchu praktického tréninku na umělých hlavách, kdy si účastníci semináře vyzkoušeli krok za krokem střihy vybraných trendů.

O týden později se v podobném stylu nesl i Partner event v pražském wellness & kongres hotelu STEP. Zde si na 100 zákazníků užílo dva dny plné inspirace a odpočinku. Prezentace nových trendů se zhostil mezinárodní školitel a člen rakouského @work teamu Wolfgang Aichbauer ve dvojici s technoložkou Karolínou Kadlecovou. Ti na modelkách ukázali úchvatné proměny doplněné o spoustu osobních rad a tipů, jak používat nový Session Label – a především jaké barevné kombinace lze vykouzlit s novými barvami Opulescence. Druhý den měli hosté možnost navštívit kromě Essential Looks hands on tréninku také seminář svatebních výčesů, kde mohli načerpat inspiraci od školitelek Romany Fröhlichové, Romany Topinkové a Radky Markové. Ty během semináře představily množství svatebních výčesů od klasiky přes romantické zaplétání až po avantgardu.



*A jelikož se s vámi setkáváme rádi, už nyní se těšíme na společné setkání při příležitosti slavnostního vyhlášení výsledků soutěže Kadeřník roku, které se uskuteční 11. listopadu 2017 ve Fóru Karlín v Praze!*







## NOVÝ ANRE SALON

**V ŘÍJNU LOŇSKÉHO ROKU BYL V BEROUNĚ SLAVNOSTNĚ OTEVŘEN ANRE SALON. CÍLEM BYLO VYTVOŘIT PŘÍJEMNÉ, UKLIDŇUJÍCÍ MÍSTO, KDE ZAPOMENETE NA SVÉ STAROSTI, POVINNOSTI A BUDETE SI UŽÍVAT NADSTANDARDNÍCH SLUŽEB A LUXUSNÍ PÉČE. TO VŠE SE PODAŘILO I DÍKY ZNAČCE SCHWARZKOPF PROFESSIONAL, KTERÁ TYTO NÁROKY SPLŇUJE.**

Salon má za sebou téměř rok provozu. Během něj se stal velmi oblíbeným místem i díky tomu, že neustále rozšiřuje nabídku služeb. Salon poskytuje krásný a velký prostor, proto je jako stvořený k pořádání akcí. Jednou z nich byl například „Beauty den“ ve spolupráci se společností Schwarzkopf Professional a KetoDiet či „Den proměn“ s Mary Kay a Schwarzkopf Professional.

Další zajímavou událostí bylo „Letní vábení aneb Jarmark šikovných ručiček“, které se konalo v červnu 2017 v příjemném prostředí nádvoří zámku Králův Dvůr. Jednalo se o jarmark, kde si návštěvníci mohli zakoupit úžasné a originální výrobky či se seznámit s kadeřnickou a kosmetickou prací ANRE salonu a vyzkoušet si a také zakoupit výrobky Schwarzkopf Professional.

## STŘIHY A STYLING BY KRISTIJAN PETEK

Kristijana Peteka jsme mohli přivítat v dubnu na školení zaměřeném na střihové techniky a stylingové tipy použitelné pro salonní práci, pro backstage práci při přípravě show či k dalším společenským událostem.

Kristijan se řadu let věnuje nejen práci ve svých salonech, školitelské činnosti, ale také pravidelně hostuje na nejrůznějších vlasových show a módních přehlídkách po celém světě.

Účastníkům semináře tedy mohl nabídnout pohled ze zákulisí příprav velkých přehlídek a účesových akcí se zajímavými tipy a triky, jak docílit neotřelého a originálního looku.

## FREE HAND TECHNIKY S TIBOREM PRIKLEREM

První červnovou neděli se v Akademii Schwarzkopf Professional konal dlouho očekávaný seminář Color Buzz – techniky volné ruky s Tiborem Priklarem, který je již řadu let součástí technologického týmu CZ/SK a také členem @workteamu pro střední a východní Evropu.

Tibor si pozval kolegyně Veroniku Bušovou a Ivanu Ježkovou, se kterými společně připravili pět modelek, na nichž předvedli originální barvicí techniky „volné ruky“ s použitím celého portfolia barev Schwarzkopf Professional.

Klienti tak měli možnost vidět výsledky inovované řady BlondMe, krásné, plné odstíny Igora Royal i jemnější techniky „sun kissed“ s použitím řady Vibrance a Essensity, které jsou nyní velmi žádané.

## POD TAKTOVKOU SALONU HAIRTHUSIASTS...

**V JARNÍM BLOKU SEMINÁŘŮ JSME V PRAŽSKÉ AKADEMII A V BRNĚNSKÉM HOTELU AVANTI MOHLI PŘIVÍTAT AMBASADORY SCHWARZKOPF PROFESSIONAL ZE SALONU HAIRTHUSIASTS – JANA HLAVÁČKA A MARTINA LOUŽECKÉHO – HNED NĚKOLIKRÁT.**

V Brně se jednalo o seminář s názvem New Vibes, kde se prolínaly techniky barvení, ukázky střihů i finálního stylingu na vybraných modelkách.

Prvním seminářem v ASK Akademii v Praze byl seminář zaměřený na blond klientelu nazvaný výstižně Super Blond, kde školitelé představili novou řadu BlondMe a ukázali několik salonních technik, perfektně využitelných pro náročné blond klientky.

Další v řadě školení byl seminář Finish'it, který se věnoval tématu finálního stylingu k jakékoli příležitosti, opět s ukázkami trendových technik v konečné péči na modelkách.

Posledním školením byly květnové Krátké střihy – praktické a šik účesy, inspirované posledními módními trendy. Seminář byl koncipovaný jako Look&Learn spojený s odpolední praxí, kde si všichni klienti mohli některý z předvedených střihů krok za krokem vyzkoušet.





# KADEŘNÍK ROKU JDE DO FINÁLE!

**SOUTĚŽ KADEŘNÍK ROKU  
PŘEDČILA OČEKÁVÁNÍ JAK  
V POČTU PŘIHLÁŠENÝCH KOLEKcí,  
TAK V JEJICH ÚROVNI. KONKURENCE  
JE LETOS OPRAVDU VYSOKÁ  
A NOMINACE BUDOU SKUTEČNĚ  
ZASLOUŽENÉ.**

V pondělí 31. července 2017 byl oficiálně uzavřen 15. ročník soutěže Czech & Slovak Hairdressing Awards. S potěšením můžeme konstatovat, že o soutěž je ještě větší zájem než v minulém roce – obdrželi jsme více přihlášených kolekcí, zapojilo se více salonů i více samotných soutěžících. Mezi soutěžícími se objevují jak známá jména, vrací se soutěžící, kteří si dali soutěžní pauzu, ale také se v letošním roce přihlásil velký počet úplných nováčků. Právě objevování nových kadeřnických tváří je jedním z cílů pořádání soutěže Kadeřník roku, a proto je nesmírně pozitivní sledovat, že i na trhu zatím neznámé tváře posílají velmi kvalitní a kreativní kolekce.

## ÚROVEŇ STÁLE ROSTE

Největší nárůst v počtu kolekcí proběhl v kategorii „Dámský komerční účes Praha“. Zde došlo k historickému navýšení přihlášek o 35 procent. Pražská kategorie je v úrovni kolekcí velmi silná každý rok. Proto obzvláště letos je velkým vítězstvím už samotná nominace, protože kvalita, a především konkurence soutěžních setů je opravdu vysoká!

Další letos silnou kategorií je Avantgarda. Právě v této kategorii se ukazuje heslo, že kreativita nezná hranice. Kolekce jsou velmi nápadité a velmi různorodé, takže bude jen na porotě, kterou kolekci nakonec zvolí jako vítěznou. Pánská komerce si drží už poslední 3 ročníky velkou oblibu a tento trend pokračuje i letos. Je vidět, že péče o pánskou klientelu má svoje nedílné zastoupení, což se projevuje i v zájmu o tuto kategorii.

## POROTCOVSKÉ DNY

Všechny soutěžní kolekce byly ihned po obdržení označeny speciálními kódy, aby porota mohla hodnotit pouze samotnou práci bez znalosti jejího autora. Novinářská porota, která rozhoduje o Ceně tisku CZ a SK, proběhla v pátek 25. srpna 2017. Odborná porota, složená ze zahraničních kadeřníků a českých a slovenských zástupců fashion průmyslu se uskutečnila v sobotu 26. srpna 2017. Od té chvíle jsou ve všech kategoriích známy nominace. Oficiální tisková konference proběhla 19. září 2017 v prostorách Občanské plovárny v Praze, kde se sešli jak nominovaní, tak zástupci tisku.

## GALAVEČER

Slavnostní galavečer se uskuteční 11. listopadu 2017 v prostorách pražského Fóra Karlín. Hosté se mohou těšit na nové moderátorské duo, které nahradí dosavadní Adélu Banášovou. V rámci galavečera budou prezentované dvě vlasové show – Essential Looks pro podzim/zimu 2017 od Schwarzkopf Professional a show Mishy Čadkové, vítězky posledního ročníku Kadeřníka roku. Během večera také hosty čeká doprovodný program v tanečním a hudebním podání. Vstupenky v hodnotě 2500 Kč je možné zakoupit u našich obchodních zástupců, a to od září 2017.

Nenechte si ujít jedinečný večer plný zábavy, emocí a oslav kadeřnického umění! Těšíme se na vás!

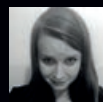
## OBCHODNÍ ZÁSTUPCI SCHWARZKOPF PROFESSIONAL ČESKÁ REPUBLIKA



**Praha a východní Čechy**  
**René BÍLEK**  
+ 420 739 325 841  
rene.bilek@henkel.com



**Západní Čechy**  
**Kateřina CHVOJKOVÁ**  
+ 420 739 325 843  
katerina.chvojkova@henkel.com



**Jižní Čechy**  
**Monika KROUŽKOVÁ**  
+ 420 739 325 844  
monika.krouzkova@henkel.com



**Jižní Morava**  
**Radomír ZAVADIL**  
+ 420 739 325 848  
radomir.zavadil@henkel.com



**Praha**  
**Simona SENDECKÁ**  
+ 420 739 325 842  
simona.sendecka@henkel.com



**Severní Čechy**  
**Daniel MÁCHA**  
+ 420 739 325 845  
daniel.macha@henkel.com



**Severní Morava**  
**Robert OHRZAL**  
+ 420 739 325 847  
robert.ohrzal@henkel.com

## OBCHODNÍ ZÁSTUPCI SCHWARZKOPF PROFESSIONAL SLOVENSKÁ REPUBLIKA



**Střední Slovensko**  
**Dana ŠMEHYLOVÁ**  
+421 915 113 313  
dana.smehylova@henkel.com



**Východní Slovensko**  
**Anton KREMPASKÝ**  
+ 421 905 205 581  
anton.krempasky@henkel.com



**Jižní Slovensko**  
**Juraj KRKOŠKA**  
+ 421 905 525 273  
juraj.krkoska@henkel.com

**Západní Slovensko**  
+ 421 905 544 446



# NEW IGORA COLORWORX INTENSE



VYTVOŘTE BARVY, ZA KTERÝMI SE KAŽDÝ OTOČÍ