


Schwarzkopf
PROFESSIONAL

VOICE

2[2017]

BC BONACURE

PRVÉ MICELÁRNE
ČISTIACE KONDICIONÉRY

BARCELONA,
MESTO OSLÁV

STAROSTLIVOSŤ
**NIELEN
O VLASY**

HOT

LETO POMALY PRECHÁDZA DO JESENE. UŽITE SI PRETO KRÁSNU KOMBINÁCIU FARIEB, KTORÚ TOTO OBDOBIE PRINÁŠA – ŽLTÁ, ORANŽOVÁ, ČERVENÁ.



CHPO BURN

Oranžové transparentné unisex slnečné okuliare CHPO Burn vyrobené z plastu poskytujú dokonalú ochranu proti UV žiareniu.

BC SUN TRAVEL KIT

Praktická cestovná súprava šampónu, kondicionéru, masky a ochranného oleja, ktorá ochráni vlasy pred UV žiarením a ďalšími negatívnymi účinkami letného počasia, ako je soľ, chlór a vietor.



LIST



KARDIGÁN, ORSAY

Medzi must-have kúsky tohtoročnej jesene patrí kardigán.



BRENDA, MANGO

Módny kvetinový motív sa vo veľkej miere vyskytuje aj v jesennej kolekcií značky Mango.

LODIČKY, H&M

Elegantná v každej situácii. Presne to vystihuje semišové lodičky z novej kolekcie H&M.



MICHAEL KORS DANIELA

Štýlová kožená kabelka na každodenné nosenie. Jej praktickosť spočíva nielen v tom, že je priestorová, ale má tiež dostatok vreciek na rôzne predmety každodennej potreby, ako sú napríklad platobné karty.



"OSM" RADKY TŘEŠTÍKOVÉJ

Najčítanejšia česká autorka súčasných Radka Třeštíková vydala v júni novú knihu. Po obrovskom úspechu hitu Bábovky teraz pre čitateľov pripravila román Osm (slovensky Osem) s tak trochu netradičnou detektívnou zápletkou, premiešanými vzťahmi a, samozrejme, nechýba ani napätie.



CHLOÉ ROSES DE CHLOÉ

Jesenná kvetinová vôňa je inšpirovaná parížskymi záhradami. Je cítiť po ružiach a magnóliách.



Milé dámy, vážení páni,

teší ma, že vás môžem privítať pri ďalšom čísle magazínu VOICE, ktorý sa nesie v duchu prechodu medzi slnečným letom a farebnou jeseňou. Toto obdobie tvorí odrazový mostík pre náš kadernícky svet v podobe nových trendov a kolekcií na nastávajúcu sezónu jeseň/zima, ktoré vám môžu priniesť nové podnety pre úspešný záver tohto, pevne verím veľmi priaznivého roka.

Vo Schwarzkopf Professional sa snažíme pomáhať našim kaderníkom nielen pri každodennej práci v salóne, ale aj pri plnení ich snov. Sme hrdí na to, že naši kaderníci sa dokážu presadiť nielen doma, ale aj vo svete. Obrovský úspech dosiahla v Barcelone Romana Topinková v rámci medzinárodnej súťaže Osis Made to Create a my sme veľmi radi, že vám môžeme na nasledujúcich stránkach sprostredkovať jej dojmy a pocity z tohto skvelého ocenenia.

O tom, že v Českej a Slovenskej republike máme veľa kreatívnych a šikovných kaderníkov, sa už čoskoro presvedčíme – a vy všetci s nami – pri nadchádzajúcom vyhlásení výsledkov súťaže Kaderník roka 2017. Po niekoľkých rokoch vyhlásíme výsledky 15. ročníka Czech & Slovak Hairdressing Awards v rovnakom roku, v ktorom sme celú súťaž začali. Nového Kaderníka roka 2017 tak spoznáme už 11. novembra na slávnostnom galavečere celej súťaže, opäť v krásnych priestoroch Fóra Karlín. Teším sa, že sa s mnohými z vás znovu stretnem a spoločne oslávime víťaza tohtoročného ročníka.

Než však nastane tento veľký deň, užívajte si jesennú farebnú sezónu plnými dúškami, experimentujte a inšpirujte sa nielen našimi novými produktmi, ale aj trendmi, ktoré vám prinášame. Vyskúšajte skvelé farby Igora Royal Absolutes alebo aktuálnu novinku, ktorou sú žiadané intenzívne odtiene ColorWorx. Objavujte a využívajte možnosti týchto produktov, ktoré majú jedno spoločné: udávajú aktuálny trend, prispôbujú sa móde a reflektujú aktuálne požiadavky rôznych skupín klientov.

Takže hor sa do jesene.

Peboz



SHAPING FUTURES OPĚT POMÁHALI

Kadernícké talenty sa znovu rozvíjali po boku našich hviezd a ukázali sa svojim budúcim zamestnávateľom. A Schwarzkopf Professional bol pri tom.



12

STAROSTLIVOSŤ NIELEN O VLASY

Leto síce končí, ale to neznamená koniec slnečných lúčov. Ak ešte mierite k moru, poradíme vám, ako sa postarať nielen o vlasy.



FAREBNÁ REVOLÚCIA

Igora Color Wox prichádza s novými úžasnými farebnými odtieňmi. Zažite s nami farebnú revolúciu.

16

BARCELONA, MESTO OSŤAV

Opäť jeden úspech pre Českú republiku. Romana Topinková uspela vo veľkej konkurencii medzinárodnej súťaže OSiS Made to Create a priviezla si z Barcelony vzácne ocenenie. Gratulujeme.



SCHWARZKOPF PROFESSIONAL NA SOCIÁLNYCH SIEŤACH

Každá kaderníčka aj kaderník by mali byť v obraze a vedieť, čo práve teraz frčí vo svete. Na facebookovom a instagramovom profile Schwarzkopf Professional vám naservírujeme novinky, čo sa týka úplne nových produktov, stylingu aj technológií a trikov. Aktuálne sú „in“ extrémne farby ako syta modrá, ružová, zelená, ale aj pastelové variácie a farebné prechody. Dozviete sa, aké produkty používať, aby ste dosiahli maximálnu intenzitu výrazných farieb a predĺžili ich efekt, ale tiež figle, ako pri týchto razantných makeoveroch/premenách vlasy klientok chrániť.

Povedomie o profile svojho kaderníctva, salóna alebo značky Schwarzkopf môžete zvýšiť tým, že sa o aktuálne trendy z našich profilov budete deliť na sociálnych sieťach a šíriť ich tak medzi svojimi kolegami a zákazníkmi.

Mrknite sa na náš Facebook: [@schwarzkopfprofessionalsk](#) a na Instagram: [schwarzkopfpro.cz](#)
YouTube: [Schwarzkopf Professional CZ&SK](#)



ČÍSLO ČÍSLA



9000

Schwarzkopf Professional dodá kaderníkom na celom svete viac ako 9 000 kusov túb profesionálnych farieb každú hodinu.



AJ TENTO ROK POKRAČUJEME S ÚSPEŠNÝM PROJEKTOM ZAMERANÝM NA VZDELÁVANIE BUDÚCICH KADERNÍKOV, KTORÉ UMOŽŇUJE MLADEJ GENERÁCII JEDNODUCHŠIE A RÝCHLEJŠIE SA ZAPOJIŤ DO PRAXE A NÁJSŤ SI MIESTO V SALÓNOCH. DOBROVOĽNÍCI Z RADOV POPREDNÝCH KADERNÍKOV TAK POČAS DVOJTÝŽDŇOVEJ STÁŽE ODOVZDALI SVOJE SKÚSENOSTI A ZNALOSTI MLADÝM KADERNÍKOM, KTORÍ STOJA NA ZAČIATKU SVOJEJ KARIÉRY.



SHAPING FUTURES

Naši školitelia

VERONIKA ŠODER NEMCSOK

Som veľmi rada, že ma Schwarzkopf Professional oslovil s projektom Shaping Futures. Bolo mi čťou stráviť deň so študentmi a odovzdať im svoje skúsenosti. Verím, že čas strávený na projekte bol pre študentov prínosom. Všetkým budúcim kolegom prajem veľa úspechov v ich budúcej kariére.



IVANA ZAVRŠANOVÁ

Projekt, ktorý už druhýkrát organizuje spoločnosť Schwarzkopf Professional, považujeme za veľmi dôležitý a dovoľme si povedať, že je až nevyhnutný. Z hľadiska doplnenia informácií pre študentov a získania nových skúseností, ktoré študenti nadobudnú, je skvelou formou, ako nenútené a v príjemnom prostredí ukázať, aký je svet kaderníctva kreatívny a plný nápadov. Salón Donna Uomo sa vždy, keď bude môcť, rád zúčastní na takomto projekte aj v budúcnosti. Ďakujeme za možnosť prispieť k vzdelávaniu mládeže.



Títo dobrovoľníci sú nezriedka špičkoví kaderníci, ktorí v rámci unikátneho projektu zoznamujú vybraných začínajúcich kaderníkov nielen s praktickými základmi remesla, ale podrobne aj s poslednými trendmi v odbore. Zároveň im odovzdávajú i svoje nadšenie pre vlasy a skúsenosti z vlastnej kaderníckej praxe. V tomto roku bol výber finálnych dvadsiatich študentov za Českú a Slovenskú republiku veľmi náročný, pretože sa prihlásilo nečakané množstvo veľmi kvalitných študentov s výbornými referenciami. Je nám potešením, že sa do projektu opäť zapojili tak odborní školitelia Schwarzkopf Professional, ktorí sa zamerali predovšetkým na moduly konzultácie, technológie farby a základy strihu, ako aj rešpektovaní kaderníci zo salónov.

LETO V MENE VZDELÁVANIA

V Českej republike projekt Shaping Futures oficiálne odštartoval 24. júla a po dvojtýždňovom intenzívnom tréningu bol slávnostne ukončený prezentáciou študentov 4. augusta. Slávnostné zakončenie projektu zároveň nieslo podobu aj tzv. job marketu (trhu práce), kde si zástupcovia salónov mohli rovno vybrať juniorov do svojich salónov. Slovenské Shaping Futures začali o týždeň neskôr a ukončenie projektu prebehlo 11. augusta 2017. Už počas tohto slávnostného zakončenia vznikli prvé kontakty a ponuky spolupráce a my veríme, že úspech projektu bude už len podporený tým, že sa nám podarilo prepojiť čerstvo vyškolených študentov s novými zamestnávateľmi a zabezpečiť im tak štart v kaderníckej kariére.

PROFESIONÁLOVIA VZDELÁVAJU

Počas 14 dní intenzívneho tréningu sa študenti naučili od popredných českých a slovenských kaderníkov potrebné základy v oblasti strihu, farby a konečnej úpravy vlasov, osvojili si nové techniky a získali veľa cenných rád a informácií z praktického života v salóne. Svoje novo získané znalosti nakoniec predviedli v rámci slávnostného zakončenia prítomným profesionálom a predstavili sa tak prípadným budúcim zamestnávateľom – partnerským salónom Schwarzkopf Professional. Aby sa absolventom projektu začínalo na kaderníckej pôde ľahšie, získali navyše od Schwarzkopf Professional súpravu profesionálneho vybavenia v hodnote 5 000 Kč/185 Eur.

Najväčšiu dávku inšpirácie a nadšenie pre vec odovzdali mladým absolventom na slovo vzatí kadernícki majstri. Na Slovensku to bol medzinárodný školiteľ Schwarzkopf Professional Tibor Prikril, technologovia Radka Marková, Romana Fröhlichová a Jan Žyla či hairstylisti Veronika Šoder Nemcsok, Lukáš Bažík zo salónu Toni & Guy a Veronika Chřen s Ivanou Završanovou z Donna Uomo. V Čechách sa na akcii podieľali – tiež bez nároku na akýkoľvek honorár – Michal Zapoměl, Aneta Krejčíková z Toni & Guy a odborní technologovia Romana Topinková, Karolína Kadlecová, Romana Fröhlichová, Radka Marková, Jakub Okénka a Jan Žyla. Každý deň školenia bolo zreteľné, že školitelia dávajú do seminára nielen svoje znalosti a skúsenosti, ale predovšetkým veľký kus srdca. Študenti tak nielenže mali možnosť získať veľa odborných znalostí a zručností,



OPÄŤ POMÁHAJÚ



rád a tipov, ako pracovať v salóne, ale tiež spoznali veľa kaderníkov s rôznymi prístupmi k práci, skúsenosťami a kaderníckou cestou za sebou. A teraz je len na absolventoch samotných, ako získané informácie využijú vo svojej ďalšej kariére.

SHAPING FUTURES VO SVETE

Kým u nás pomáha vzdelávací projekt Shaping Futures predovšetkým vyhľadať talenty a rýchlejšie zapojiť mladých kaderníkov do kaderníckej praxe, v rozvojových krajinách, kam bol na počiatku smerovaný, skutočne mení osudy a životy mladých ľudí. Prvú akciu tohto typu, nazvanú ešte Cut to Shape, uskutočnil Schwarzkopf Professional Japan už v roku 2008 v kambodžskom meste Battambang. Tento projekt bol smerovaný ako pomoc kambodžským deťom z ulice, maloletým, násilne zneužívaným pri pašovaní drog či nútené pracujúcim v továrňach. Mal im ponúknuť odlišnú alternatívu, naučiť ich základom kaderníckeho remesla, aby mohli vziať život do vlastných rúk a vydať sa vlastnou cestou. Úspech akcie bol taký veľký, že sa v meste Battambang zopakoval aj v nasledujúcich dvoch rokoch. Ale to už tento projekt zaštil Schwarzkopf Professional globálne a súčasne sa doň zapojili združenie SOS detských dedínok a rad ďalších dobrovoľníckych organizácií v Peru, Indii, Maroku, Litve, Brazílii, Kolumbii, vo Vietname atď.



MICHAL ZAPOMĚL

Shaping Futures vnímam ako zmysluplný projekt, ktorý pomáha motivovať a začleňovať mladú generáciu do kaderníckeho sveta. Pravda, oproti svetu nemáme až také sociálne zameranie, ale znamená to, že sa u nás máme celkom dobre, a to ma teší. Stretnutie s mladou generáciou pre mňa bolo milé a povznášajúce.

ROMANA TOPINKOVÁ

Tým mladých kaderníkov bol úplne dokonalý. Ich vnímavosť a pozornosť boli pre mňa osobne veľkou radosťou. Projekt pre absolventov otvára dvere do sveta kaderníckej praxe a jej estetiky. Myslím, že nastávajúci kaderníci pochopili, akým smerom ísť dopredu, a dôležitosť sebazvzdávania. S mladými ľuďmi pracujem veľmi rada, naladiť sa na ich frekvenciu, počúvať a diskutovať, to bola zasa skúsenosť pre mňa. Teším sa na budúci rok 2018.



ANETA KREJČÍKOVÁ

Na tomto projekte sa mi páči to, že sa snaží mladých ľudí niekam viesť a motivovať ich. Že vďaka Shaping Futures môžeme dať absolventom ľahký náhľad, ako začať... Mňa tento deň veľmi bavil, pretože som zistila, ako to v súčasnosti vnímajú ľudia po škole, akú majú iniciatívu a ako veľmi ich baví sa vzdelávať.

SALÓNY KLIER SPOLIEHAJÚ NA STRONG BONDS

Po úspešnom testovaní, ktoré prebiehalo v piatich vybraných salónoch Klier od decembra do februára, rozhodlo vedenie Klier o plošnom zavedení Strong Bonds vo všetkých 45 salónoch po celej Českej republike. V salónoch Klier tak môžu zákazníci od 15. apríla využiť služby Fibreplex, Premium Blond s využitím IR Hightlifts a vyživujúcu službu Fibre Force. Zavedenie Strong Bonds do všetkých salónov Klier predstavuje ďalší významný krok v prehĺbovaní vzájomnej spolupráce so Schwarzkopf Professional.

Český tím posilnil René Bílek, ktorý pochádza z mesta Písek. S obchodom má dlhoročné skúsenosti. Voľný čas najradšej trávi športom, hlavne na futbale alebo bicykli. Je tiež nadšeným fanúšikom filmu a hudby všetkých žánrov. V poslednom čase ho nadchli aj zahraničné kuchyne.



Ďalšou našou posilou je Monika Kroužková, ktorá sa stala novým zástupcom v juhočeskom regióne. Pochádza z Tábora, momentálne dokončuje štúdium vysokej školy poľnohospodárskej. Profesionálnu kariéru začína u nás v Henkeli. Monika je veselá, spoločenská a pracovitá. Vo voľnom čase rada nakupuje a varí a tiež trávi čas s priateľmi.



Novou posilou v severných Čechách je Daniel Mácha. Pochádza z Jičína, dokončil štúdiá na pedagogickej fakulte so zameraním telesná výchova a informačné technológie. Svoju profesionálnu kariéru začína u nás v Henkeli. Je pozitívny, usmievavý a vo svojom voľnom čase sa venuje najmä športu, hlavne ľadovému hokeji.






STRONG BONDS

REVOLUCE V OBNOVĚ STRUKTURY VLASU



Při nákupu Fibreplex Bond Maintainer, šampon ZDARMA

FIBRE BOND TECHNOLOGIE: vzájemně propojuje vlasové vlákna pro posílení pevnosti strukturálních vazeb a minimalizaci lámanosti vlasů během zesvětlování, natavení a barvení.

„Řekněte sbohem poškozeným vlasům“



MICHAL ZAPOMĚL SI SPLNIL SEN

UŽ NIEKOLKO MESIACOV JE V PRAHE OTVORENÝ NOVÝ SALÓN MICHALA ZAPOMĚLA. V UNIKÁTNÝCH PRIESTOROCH SA NACHÁDZA NIELEN KADERNÍCKY SALÓN, ALE AJ KAVIAREŇ A MICHAL ZAPOMĚL ACADEMY. S OTVORENÍM NOVÉHO SALÓNA MICHALLOVI POMOHLA AJ ZNAČKA SCHWARZKOPF PROFESSIONAL.

„O novom salóne som premýšľal už dlhší čas. Hľadal som však tie správne priestory. Verím v riadenie zhora a raz som sa ocitol v starej továrni v Karlíne. Tento priestor ma úplne nadchol, a keďže mám veľkú predstavivosť, hneď som si dokázal predstaviť, ako by tu salón vyzeral. Priestory sú unikátne nielen svojou polohou v rámci Prahy, miesto je len tri minúty od metra, ale ležia tiež mimo hlavnej komunikácie, je tu krásny park, staré múry, úžasný starý komín a nádherná zeleň v kombinácii s luxusnými a modernými budovami. Priestor mi umožnil nielen otvoriť salón, ale hlavne splniť si svoj sen – mať vlastnú kaviareň,“ vysvetľuje Michal Zapoměl.

Na dizajne sa podieľala španielska spoločnosť Azultierra a dizajnér Vicente Lebo. S ich prácou sa Michal zoznámil v showroome v Barcelone a nadchla ho. Interiér je kombináciou starožitných kúskov a moderného nábytku. Priestor je veľkoryso poňatý a nešetřilo sa

na ňom. Je v ňom premyslený aj ten najposlednejší detail, každá kľučka, stôl, riad. „Máme tu kúsky z celého sveta, napríklad aj z Tibetu,“ upozorňuje Michal Zapoměl.

Kaviareň slúži ako doplnková služba pre zákazníkov, ktorí pri návšteve salóna väčšinou riešia, že majú hlad. Teraz sa môžu najesť aj počas úpravy vlasov. „Kaviareň si užívam, dokonca sám obsluhujem. Zameriavame sa na to, aby sme mali sortiment pre ľudí s rôznymi intoleranciami. Máme teda napr. „raw“ záležitosti, ale aj poctivé veci, ako je čokoláda, dobré slané koláčiky, robíme si svoje nátierky, máme čerstvé pečivo. Tak, aby to vyhovovalo všetkým klientom. Prial by som si, aby k nám ľudia chodili nielen do salóna, ale aj do kaviarne, aby prišli len na kávu alebo na niečo dobré. Do budúcnosti máme v úmysle otvoriť aj v sobotu, keď by sme usporiadali brunch,“ plánuje Michal Zapoměl.



SALÓN JE VYBAVENÝ NÁBYTKOM OLYMP, ktorý pomáhala zadovážiť spoločnosť Schwarzkopf Professional. „Nové kreslá, ktoré sme vybrali, sú účelové a funkčné. Skvele sa s nimi pracuje, sú praktické, neušpinia sa. Umývacie boxy sme kúpili s tou najkvalitnejšou šiazou masážou a klientky to hneď spoznali, pretože ide o mechanickú systematickú masáž, žiadne bežné vrčanie,“ vysvetľuje Michal.



FAREBNÁ REVOLÚCIA S IGORA COLORWORX INTENSE

Stále odvážnejšie účesy objavujúce sa na sociálnych sieťach – a nielen tam – sa prejavujú aj vo vývoji farieb. Dokazuje to tiež rad IGORA ColorWorx, ktorý sa môže pochváliť najrozmanitejším portfóliom priamych farieb na trhu. Štyri nové priame farby IGORA ColorWorx INTESE od Schwarzkopf Professional dopĺňajú doterajší rad IGORA ColorWorx CONCENTRATES, ktorý obsahuje navzájom zmiešané farby v siedmich odtieňoch.

IGORA ColorWorx INTESE je ideálnou voľbou pre tých, ktorí chcú vyniknúť, a priamo nabáda ku kreativite kaderníkov. Vaši odvážni zákazníci si určite zamilujú nové bláznivé odtiene mauve, fuksia, tyrkys a korál. Farby sú navrhnuté tak, aby sa dali rovno aplikovať na vlasy v záujme dosiahnutia dokonalej farby. Ak chcete menej žiarivé pastelové odtiene, stačí farbu jednoducho zmiešať s bielou, výsledok sa dostaví okamžite. Nové odtiene IGORA ColorWorx INTESE budú k dispozícii od septembra 2017 v salónoch profesionálnych partnerov Schwarzkopf.



BC BONACURE, PRVÉ MICELÁRNE ČISTIACE KONDICIONÉRY

STÁLE VIAC SA VO SVETE PRESADZUJE TREND STAROSTLIVOSTI O VLASY METÓDOU CO-WASH ALEBO NO-POO, TEDA BEZ POUŽITIA ŠAMPÓNU LEN POMOCOU KONDICIONÉRU. REAKCIOU NA TENTO TREND SÚ BC BONACURE, PRVÉ MICELÁRNE ČISTIACE KONDICIONÉRY.

Veľa žien je nespokojných so vzhľadom svojich vlasov. Pripadajú im nepoddačné, mdlé, suché či bez lesku. Zákazníčky tiež veria, že časté striedanie prípravkov má na kvalitu vlasov blahodarný účinok. Vo výsledku tak používajú desiatky prípravkov. Riešením je BC Bonacure, micelárny čistiaci kondicionér.

Tento produkt využíva micelárnu technológiu, ktorá je v posledných rokoch na vzostupe. Dnes reprezentuje už 52 percent trhu s čistiacimi prípravkami. Jej výhoda spočíva v tom, že je vhodná pre všetky typy pleti, neobsahuje mydlo a nemastí pokožku, je citlivá a ošetrojúca. Túto technológiu využíva aj BC Bonacure.

Micelárna receptúra inšpirovaná starostlivosťou o pleť šetrne čistí a chráni vlasy prostredníctvom zachovania prirodzených lipidov a vlhkosti vo vlasoch a je vhodná pre všetky typy vlasov. Micely zhlukujú zvyšky špiny a nečistoty z vlasov a zanechávajú ich čisté a hebké. Ideálne je využiť tzv. 360° čistiaci režim. To znamená, že každé tretie umývanie použijete BC Bonacure. Netreba pripomínať, že menej prípravku znamená aj menšiu záťaž pre životné prostredie. Použitie BC Bonacure prináša menej obalov, o 25 percent menšiu spotrebu energie či vody a výrazne nižšie uvoľňovanie prípravkov do prírody. Vyvinuté boli tri druhy prípravkov:

Striedajte pri umývaní!

POUŽITE ČISTIACI KONDICIONÉR KAŽDÉ 3. UMÝVANIE.

Nahradte bežný šampón pri každom treťom umývaní čistiacim kondicionérom. Spolu s kaderníkom vyberte najvhodnejšiu kombináciu produktov.

BC MOISTURE KICK MICELÁRNY ČISTIACI KONDICIONÉR

Je vhodný pre normálne až suché vlasy. Obsahuje derivát kyseliny hyalurónovej, ktorý vyrovnáva obsah prirodzenej vlhkosti, zlepšuje pevnosť, pružnosť a poddajnosť vlasov. Prípravok poskytuje vlasom a vlasovej pokožke dlhotrvajúcu vyrovnanú hydratáciu, uhladzuje vlasový povrch, vďaka čomu sú vlasy vláčne, hebké, vyživené a plné lesku a pohybu.

BC REPAIR RESCUE MICELÁRNY ČISTIACI KONDICIONÉR

Je určený pre poškodené vlasy, ktoré vďaka technológii Reversilane vyživuje, regeneruje a zároveň zlepšuje ich poddajnosť a zdôrazňuje lesk. Počas jedinej aplikácie umožňuje potlačiť poškodenia vzniknuté počas troch rokov. Prípravok reštrukturalizuje vlasy, zlepšuje ich pevnosť, pružnosť a uhladzuje vlasový povrch.

BC COLOR FREEZE MICELÁRNY ČISTIACI KONDICIONÉR

Je vyvinutý pre farbené vlasy. Obsahuje technológiu pH 4.5 Balancer, ktorá pomáha spevniť vlasovú štruktúru, navrátiť optimálnu hodnotu pH a zároveň zlepšiť poddajnosť a lesk vlasov. Prípravok pôsobí tak, že uzamyká farebné pigmenty hlboko vo vnútri vlasovej matice, čo spôsobuje nulové blednutie, prvotriednu farebnú dokonalosť a až 90 % stálosť farby. Kondicionér zároveň oživuje mdlé farby a dodáva vlasom extra starostlivosť a lesk.



IGORA ROYAL ABSOLUTES, NOVÉ VIP FARBY

RAD IGORA ROYAL ABSOLUTES OD ZNAČKY SCHWARZKOPF PROFESSIONAL SA DOČKAL ĎALŠÍCH PRÍRASTKOV. ROZRÁSTOL SA O ŠTYRI NOVÉ ODTIENE. NOVÉ FAREBNÉ SMERY OBSAHUJÚ TRI LICHOTIVÉ STUDENÉ A BÉŽOVÉ TÓNY A NAJPREDÁVANEJŠIU DEKADENTNÚ ČOKOLÁDOVÚ BLOND.

Kolekcia IGORA ROYAL Absolutes je určená pre zákazníčky staršie ako 40 rokov a rovnako to je aj v prípade nových farieb. Všetky štyri odtiene obsahujú jedinečný komplex Pro-Age, ktorý stopercentne kryje biele i šedivé vlasy. Všetky odtiene majú intenzívne farbiace výsledky a účinne vyživujú vlasy. Výsledkom je intenzívna farba, vlasy hebké na dotyk s nádherným leskom.

Nové odtiene sú vhodné pre veľké množstvo farbiacich a ošetrovujúcich služieb – od krycích pre šedivé a biele vlasy cez vyváženie vlasov vo farbe čierne korenie a soľ až po skrášlenie bielych vlasov.



MARTIN LOUŽECKÝ

Hairthusiasts

Vždy sa teším na všetky novinky značky Igora Royal už len pre ten pocit, že vyskúšam niečo nové! Samozrejme, nedám dopustiť na základný rad Igora Royal, kde vždy medzi sebou farby rôzne miešam a snažím sa dosiahnuť iné, jedinečné odtiene!

To v prípade radu Igora Royal Absolutes už robiť nemusím, pretože sú dopredu namiešané tak výborne, že to nie je potrebné. V prípade Age Blend mám, samozrejme, najradšej perfektné krytie, ale aj neuveriteľnú prirodzenosť jednotlivých odtieňov. Pre mňa osobne je najväčším favoritom odtieň 8-07. Čo sa týka zákazníčok, tie majú pocit, že je ich vlas o poznanie silnejší, akoby hrubší.



STYLING S OSIS+

STYLING JE NEODDELITELNOU SÚČASŤOU KADERNÍCKEJ PROFESIE. JE PRETO SKVELÉ, KEĎ MÔŽEME PRACOVAŤ S PRODUKTMI, KTORÉ NÁM POMÔŽU DOSIAHNUŤ DOKONALÝ STYLING. PRESNE TO UMOŽŇUJE OSIS+ SESSION LABEL PRE NEOBMEDZENÝ STYLING. ČI UŽ SÚ TO VYSOKOVÝKONNÉ SPREJE PRE SUCHÉ VLASY, LESKY A ĎALŠIE PRODUKTY, VŠETKY ZARUČUJÚ PRESNÉ TVAROVANIE VLASOV A DOKONALÉ DOTVORENIE ÚČESU. A AKO SÚ S OSIS+ SESSION LABEL SPOKOJNÉ NAŠE SALÓNY?

ROMANA TOPINKOVÁ Salon RT

Z nového radu OSIS+ SESSION LABEL oceňujem hlavne **MIRACLE 15**, teda všestranný balzam s 15 benefitmi tak pre prípravu vlasov, ako aj styling a záverečnú úpravu. Je jednoducho všestranný a dokonalý! Skvelý je tiež **Powder Cloud**. Je to perfektný púder. Vďaka svojej odľahčenej štruktúre dokonale odmastí objem.



MICHAL ZAPOMĚL Salon Michal Zapoměl

OSIS+ SESSION LABEL je skvelý hlavne na kompletnú transformáciu účesu, ktorý môžete tvoriť od úplnej hladkosti s leskom až po matné plážové vlny a opulentné plesové účesy. Nový Session Label je vydarený, ale hlavne účinný.

EVA FABIÁNOVÁ Vlasové štúdio Evka Fabiánová

Mojím obľúbencom je **Crystal gel** na vlasy. Dizajn je fantastický a každého dostane. Produkt spoľahlivo a kreatívne upraví účes. Stačí málo a vlasy neudržateľne držia tvar. Vyhovuje mi vôňa konzistencie, je to veľmi vydarený produkt.

Miracle 15

Super všestranný stylingový balzam s 15 rôznymi benefitmi pre prípravu, ochranu, tvarovanie, kontrolu a lesk vlasov. Tento balzam ponúka odľahčenú starostlivosť – potláča suchosť, zabraňuje lámaniu vlasov, pôsobí proti rozstrapateniu, chráni pred statickou elektrinou, vyrovnáva vlasovú štruktúru a zároveň ponúka veľa rôznych stylingových možností a ochranu vlasov pred teplom (až do 230 °C/450 °F).



Molding Paste

Super pretvoriteľná pasta dodávajúca vlasom prirodzený lesk, štruktúru a zvýraznenie a ponúkajúca poddajnú, ale zároveň silnú fixáciu bez zatažovania.



Volumizing Mousse

Super presná pena v spreji na vytvorenie požadovaného objemu. Táto pena je profesionálne vytvorená tak, aby okamžite podporila koreňky vlasov a priniesla flexibilnú fixáciu, ktorá zanechá vlasy poddajné, plné objemu a štruktúry.

OSIS+ SESSION LABEL
OD SCHWARZKOPF
PROFESSIONAL:

SESSION LABEL

Powder Cloud

Super jemný púdrový sprej obohatený o lávové kamene pre odľahčenie a flexibilnú štruktúru s prirodzeným hrubým efektom. Tento púder dvíha vlasy od koreňov, prináša objem a odľahčenie a pružnú štruktúru s prirodzeným hrubým a matným vzhľadom.

Super Dry Fix

Super suchý vlasový sprej s mikro jemnou sprejovou aplikáciou pre maximálnu fixáciu, ktorá sa z vlasov ľahko vyčesáva.



MARTIN CHOCHOLOUŠ
Salon Chochy

Môj obľúbený produkt je **Miracle 15**. Bavi ma jeho kombinácia starostlivosti a stylingu, vďaka ktorej mám istotu výsledného účesu a dodaného tvaru pri fúkaní, či už ide o vlny, alebo hladké blowdre. Celý rad OSIS+ Session Label je skvelý a pre mňa nenahraditeľný, ale Miracle 15 je top!

Crystal Gel

Super koncentrovaný gél obohatený o extrakt z kryštálu pre radikálne tvarované a štruktúrované účesy so silnou fixáciou. Na rozdiel od bežných gélov ponúka prekvapivý efekt suchých vlasov.

Salt Spray

Super vzdušný štruktúrujúci sprej prinášajúci flexibilnú fixáciu, pohyb a extra objem bez zaťažovania vlasov.

Super Dry Flex

Super suchý vlasový sprej s mikro jemnou sprejovou aplikáciou pre ľahkú, poddajnú a pružnú fixáciu, ktorá sa z vlasov ľahko vyčesáva.

Coal Putty

Super hrubá pasta s aktívnym uhlíkom pre prvotriedny matný vzhľad. Tento prípravok má suchú, ale zároveň poddajnú štruktúru a prináša stredne silnú fixáciu pre hrubé štýly s nulovým leskom alebo masťným vzhľadom.





STAROSTLIVOSŤ NIELEN O VLASY

LETO JE SÍCE TAKMER ZA NAMI, ALE TO ZĎALEKA NEZNAMENÁ KONIEC SLNEČNÝM LÚČOM. JESENNÁ AJ ZIMNÁ DOVOLENKA PRI MORI DNES UŽ NIE JE NIČÍM VÝNIMOČNÝM. PRETO NEZABUDNITE, ŽE AJ TÝŽDENNÝ POBYT V TEPLÝCH KRAJOCH VYŽADUJE POTREBU ŠPECIÁLNEJ STAROSTLIVOSTI. A NIELEN O VLASY.

Hoci sa každý rok objavujú informácie o tom, ako sa za teplých dní postarať o svoje vlasy, veľa ľudí stále na starostlivosť zabúda. Pritom pri pobyte v teplých krajinách sú vlasy vystavené množstvu škodlivých vplyvov. Napríklad UV žiareniu. Vlasy trpia aj pri kúpaní – či už v mori, alebo v bazéne, pretože ani morská soľ, ani chlór im neprospieva.

Všetci vedia, ako si chrániť proti UV žiareniu pokožku, ale čo vlasy? Aj pre ne je určená slnečná kozmetika. Tá ich hydratuje, chráni pred slnečným žiarením, ale im tiež dodáva lesk. Slnečná vlasová kozmetika chráni nielen samotné vlasy, ale aj pokožku hlavy, čo je tiež nesmierne dôležité.

Prípravky sa delia do dvoch skupín. Prvá je určená na použitie pred pobytom na slnku. Chráni vlasy pred UV lúčmi, pôsobením soli a chlóru, ale tiež vetra. Zabraňuje aj blednutiu farby. Druhou skupinou sú

vlasové prípravky určené na starostlivosť po pobyte na slnku. Tie napríklad zbavujú vlasy morskej soli, regenerujú ich a dodávajú im lesk.

Pomôcť môže aj úprava stravy. Vlasy potrebujú najmä vitamíny A a B a zinok. Vitamín A je dôležitý na redukciu činnosti mazových žliaz, vitamín B zabraňuje vypadávaniu vlasov, tvorbe lupín a chráni ich pred UV žiarením. Zinok zasa zabraňuje vysušaniu vlasov a posilňuje ich.

Kde nájdeme vitamín A

- mliečne výrobky (mlieko, maslo, smotana, syry, tučné jogurty)
- vajcia
- ryby
- pečeň
- mrkva
- brokolica
- špenát
- paprika
- marhule

Kde nájdeme vitamín B

- syry
- celozrnné obilniny
- orechy
- mäso
- vajcia
- strukoviny
- zemiaky
- listová zelenina

Kde nájdeme zinok

- mäso
- pečeň
- orechy
- tekvicové a slnečnicové semienka
- listová zelenina
- marhule





Starostlivosť o pleť

Nielen vlasy, ale aj pleť potrebuje pod vplyvom slnka dostatok správnej starostlivosti. Najčastejšou chybou je nesprávne používanie ochranného krému. Pri pobyte na slnku je dôležité jeho aplikáciu opakovať, ideálne v intervale dvoch hodín.

Tiež je viac než inokedy vhodné používať hydratačné krémy, minimálne ráno a večer, spokojne však aj počas dňa. Slniečko pleť vysušuje a krémy dokážu potrebnú hydratáciu rýchlo a včas obnoviť. Ak sa ani pri mori nezaobídete bez mejkapu, voľte ľahké krémy typu BB s ochranou proti UV žiareniu.

Suchú pleť je dobré zvlhčovať ešte počas dňa. Na tieto účely sa vybavte termálnou vodou v spreji. Termálna sprážka osvieži pleť, ale ju tiež upokojí a, samozrejme, hydratuje.

Zdravé opaľovanie

K teplu patrí opaľovanie. Odvšadiaľ však počujeme, že je to nezdravé a ako máme správne kožu chrániť. Ako to teda je? „Pri opaľovaní je najdôležitejšie si uvedomiť, že opálenie je proces úplne prirodzený, ktorý kožu nepoškodzuje, ale pomáha ju chrániť pred spálením pomocou pigmentácie

a prirodzeného zhrubnutia pokožky. Naopak spáleniu sa treba vždy vyvarovať, pretože ak je príliš intenzívne alebo opakované, môže kožu poškodiť,“ hovorí Michal Kárych z Českej asociácie zdravého opaľovania. „Slniečko by sme si mali užívať čo najčastejšie, ale iba na krátky čas tak, aby nedošlo k spáleniu alebo začervenaní kože. Ideálne je zdržiavať sa na slniečku každý deň chvíľku a postupne tento čas predlžovať. Potom vyhľadať tieň alebo sa chrániť pred spálením iným vhodným spôsobom, použiť vhodný odev a pokrývku hlavy či kvalitný SPF krém s dostatočným UV faktorom. Dôležité je prispôsobiť čas opaľovania svojmu typu kože, stupňu opálenia a intenzite slnečného žiarenia. Svetlá koža má v našich zemepisných šírkach tú výhodu, že si na slniečku dokáže veľmi rýchlo vytvoriť dostatočné množstvo vitamínu D, ale pri vystavení intenzívnemu slnečnému žiareniu sa dokáže aj ľahko spáliť. Preto čím svetlejší typ kože máte, tým kratšie vystavujte nechránenú kožu slnku. A naopak – čím máte kožu tmavšiu, tým potrebujete viac slnka a čas opaľovania môžete predĺžiť,“ dodáva.

Najčastejšie chyby počas opaľovania

K najčastejším chybám pri opaľovaní dochádza pri prvom pobyte na slnku, keď je ešte neopálená koža vystavená intenzívnemu slnečnému žiareniu na dlhý čas a dôjde k spáleniu! Týmto situáciám sa treba vždy vyhýbať! Úplne najhoršie je vystaviť už spálenú kožu opäť intenzívnemu slnečnému žiareniu! Tak si môžeme kožu ľahko poškodiť. Uvediem klasický príklad. Ľudia pracujú celý rok v uzavretých priestoroch, kam sa nedostáva prirodzené slnečné žiarenie, takže ich koža nie je na UV žiarenie zvyknutá (napr. v kancelárii, vo výrobnej hale, v obchodoch atď.). Celoročne im chýba slniečko a majú deficit vitamínu D, tak sa, prirodzene, tešia na dovolenku, kde to chcú všetko dohnať, a vystavia svoju kožu na celý deň silnému slnečnému žiareniu. Večer sú škaredo spálení, takže sa nemôžu kožu ani dotknúť. A to je to najhoršie, čo môžu koži urobiť. Koža sa dokáže zo spálenia zregenerovať sama, ale ak je spálenie príliš intenzívne či opakované, môže dôjsť k poškodeniu na molekulách DNA a toto poškodenie sa môže postupne hromadiť. Je teda dôležité: Vyvarovať sa spáleniu kože a nárazovému opaľovaniu. Opaľovať sa pozvoľna a pravidelne, postupne čas opaľovania predlžovať. Kedykoľvek hrozí spálenie kože, chrániť kožu buď pobytom v tieni, vhodným odevom, alebo kvalitným SPF krémom s dostatočnou ochranou. Ideálne je nájsť rovnováhu medzi nadmerným a nedostatočným vystavovaním sa slnečnému žiareniu.



AKO CVIČIŤ

Ak patríte medzi milovníkov pohybu a cvičenia všetkého druhu, na prelome leta a jesene sa nám naskytuje veľa možností športového využitia. Pamätajte však na to, že aj v tomto období môžu ešte panovať vyššie teploty, ktoré vyžadujú väčšiu starostlivosť o dopĺňanie energie. „Dostatočné množstvo tekutín je v tomto prípade kritické. Vzhľadom na časté vysoké teploty dochádza k dehydratácii organizmu oveľa rýchlejšie, a preto je nevyhnutné zvýšiť príjem tekutín vo forme čistej vody. Odporúčam vyvarovať sa sladených limonád a, samozrejme, alkoholu. Pri vysokej fyzickej záťaži tiež odporúčam konzumáciu iontových nápojov, ktoré telu dodávajú potrebnú energiu,“ vysvetľuje osobná fitness trénerka Renata Malíková.



RENATA MALÍKOVÁ

osobná fitness trénerka



Toto obdobie priam nabáda k telesným aktivitám všetkého druhu. Na začiatku jesene svoje činnosti nemusíme obmedzovať len na kryté športoviská, haly alebo fitness centrá. Moji klienti so mnou, samozrejme, trénujú aj v lete vo fitness centre, pretože vybavenie a stroje pri cvičení v prírode nikdy plnohodnotne nenahradíte. Napriek tomu s nimi ale rada vybehnem von na terasu a časť tréningu absolvujeme vonku. Aj moje skupinové lekcie Flowin v teplých mesiacoch často prebiehajú v parkoch na rôznych miestach Prahy, s týmto mám veľmi dobrú skúsenosť a klienti túto možnosť pri peknom počasí jednoznačne uprednostňujú.

Ako doplnok hlavného tréningu je potom vhodné využiť ďalšie aktivity, ako je jazda na bicykli, kolieskových korčuliach, beh, najrôznejšie loptové hry, tenis alebo napr. plávanie či wakeboarding. Tu, samozrejme, záleží na ciele každého klienta, jeho preferenciách a fyzických možnostiach.



VZDELANIE JE ZÁKLAD

SALÓN LEKART HAIRDRESSING V BRATISLAVE BOL OTVORENÝ V ROKU 2013. ODVTEDY SI UŽ NAŠIEL RAD VERNÝCH A SPOKOJNÝCH ZÁKAZNÍKOV. STARÁ SA O NICH TÝM ŠTYROCH KADERNÍKOV A JEDNEJ RECEPČNEJ SEDEM DNÍ V TÝŽDNI OD 8.00 DO 20.00.

Filozofiou salóna je v prvom rade dôraz na dôkladnú a precízne vykonanú prácu, ktorá je prispôbená typu a vkusu klienta s dôrazom na krásu a zdravie vlasov. „Základom zdravých vlasov je starostlivosť o vlasy a pokožku, našim klientkám preto stále odporúčame tie najlepšie a najvhodnejšie produkty. Aby sme sa uistili, že naši zamestnanci majú potrebné znalosti o produktoch a nových trendoch, pravidelne organizujeme školenia,“ hovorí manažérka salóna Marieta Murga.

procesom Lekart education. Dĺžka tohto procesu je individuálna, líši sa u jednotlivých ľudí,“ vysvetľuje Marieta Murga.

Zamestnanci sa úplne na začiatku učia, ako správne pochopiť potreby klienta, ako zvoliť správne produkty. Učia sa tiež poradenstvo v starostlivosti o pokožku a vlasy. Nasleduje školenie týkajúce sa pánskych a dámskych strihov, ako aj rôznych spôsobov fúkania a úpravy vlasov. Technické školenie sa skladá z dôkladného predstavenia a vysvetlenia farby a technických faktov. S tým súvisí aj návšteva akadémie Schwarzkopf. „V našom salóne učíme základné techniky farbenia, ako je melír, korekcia farby, oživovacie techniky, ale aj techniky nové, napríklad ombré, sombre, balayage a ďalšie posledné vlasové trendy,“ dodáva.

V Lekarte dbajú na kvalitu, aj preto sa špecializujú výhradne na kaderníctvo a ďalšie služby neposkytujú a ani to neplánujú. Okrem prevádzky kaderníctva sa venujú aj účasti na súťažiach a foteniu súťažných kolekcí. „To robím veľmi rada. Pri vytváraní súťažnej kolekcie sa sústredím na módu a celkové dianie vo svete vlasovej módy. Zaujímam sa o to hlbšie, nielen povrchovo. Udržujem sa to v strehu a vďaka tomu držím krok s módou. Výhodou súťaží je to, že sa môžu veci robiť inak ako bežne v salóne. Môžem byť kreatívnejšia a viac sa realizovať,“ hovorí Marieta Murga.

Ďalej sa zúčastňujú na česaniach na módnych prehliadkach pre dizajnérov, ako je napríklad Jana Pištejová a Fero Mikloško, alebo česaniach do lifestyle časopisov. Podieľali sa na relácii TV Markíza s názvom O 10 rokov mladší, vlni sa zúčastnili aj na HDA a za úspech považujú tri nominácie.

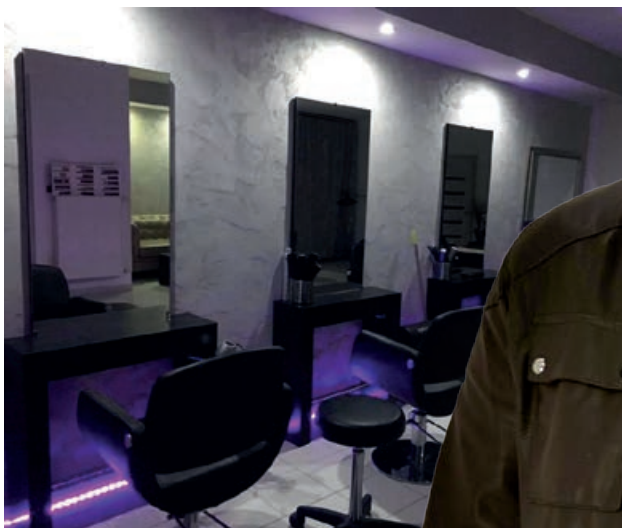
Lekart je v rodine Schwarzkopf pomerne nový. Prečo sa rozhodol pridať sa k nám? „Už v minulosti som pracovala so značkou Schwarzkopf. Chcela som vyskúšať niečo nové a táto značka ma presvedčila svojou kvalitou. Má vynikajúcu schopnosť krytia bielych vlasov. Krásne drží a klientky sa nevracajú s tým, že sa farba rýchlo vymyla alebo že vlasy nezakryla dostatočne,“ uzatvára Marieta.



POSÚVAM SA ĎALEJ

NIELEN SAMOTNÁ PRAX, ALE AJ ZAHRAŇIČNÉ INŠPIRÁCIE A ÚČASŤ NA SÚŤAŽIACH – TO JE DIELO JIŘÍHO KOŽÍŠKA, KTORÝ JE MAJITELOM VLASOVÉHO ŠTÚDIA HAIRART JIŘÍ KOŽÍŠEK V Kladne.

Jiří Kožíšek sa kaderníckej profesii venuje už viac ako dvanásť rokov. Má za sebou celý rad úspechov, napríklad 3. miesto v súťaži AICHI v roku 2016, tento rok sa dostal do semifinále a čaká na ďalšie výsledky. Zúčastňuje sa aj na Hair Award, workshopoch a kaderníckych show v zahraničí, napríklad v Londýne či v Dubaji. Koncom leta sa chystá otvoriť nový salón pod značkou HairArt Jiří Kožíšek v Prahe.



Vlasové štúdio HairArt Jiří Kožíšek v Kladne je na trhu šesť rokov. Pôsobí v ňom šesť ľudí. „Každý si tak vyberie svoju krvnú skupinu,“ hovorí Jiří. Salón nemá úzku špecializáciu, väčšinu zákazníkov ale tvoria ženy. „Teraz nás momentálne baví nový rad BlondMe, ktorý ponúka neuveriteľné možnosti vo farbení na blond. A baví nielen mňa, ale aj naše zákazníčky,“ tvrdí Jiří Kožíšek. Okrem kaderníckych služieb ponúka salón ešte nail design.

Jeho mottom je, aby každá klientka odišla s úsmevom na tvári, spokojná a so zdravými vlasmi. Od ostatných salónov ich odlišuje kreativita každého kaderníka, ktorý vo vlasovom štúdiu pracuje. „Samozrejme sa ako väčšina dobrých salónov snažíme o maximálny komfort klienta, ale podľa môjho názoru ide vždy predovšetkým o techniky farbenia a štýl strihu každého kaderníka. Osobitý štýl a vkus, to je to, čo odlišuje,“ podotýka Jiří Kožíšek.

Okrem samotnej práce vo svojom salóne sa Jiří Kožíšek zúčastňuje na zahraničných súťažiach a workshopoch, ktoré mu prinášajú mnoho neoceniteľných nápadov a skúseností. „Veľa nových skúseností, kontaktov a inšpirácie ma neustále posúva ďalej a občas prekvapím aj sám seba,“ poznamenáva. Medzi nové skúsenosti patrí aj nafotenie vlastnej kolekcie. Tento rok prvýkrát nafotil kolekciu pre súťaž Hair Award v kategórii komerčný účes Čechy.

Žiadny z jeho spolupracovníkov však zatiaľ nejde v jeho šľapajach. „Zatiaľ sa usilovne pripravujú, školia a venujú našej klientele,“ vysvetľuje Jiří Kožíšek.



**TERAZ NÁS MOMENTÁLNE
BAVÍ NOVÝ RAD BLONDME,
KTORÝ PONÚKA NEUVERITEĽNÉ
MOŽNOSTI VO FARBNÍ
NA BLOND. A BAVÍ NIELEN MŇA,
ALE AJ NAŠE ZÁKAZNÍČKY.**



BARCELONA, MESTO OSLÁV

Slávnostné vyhlásenie medzinárodných výsledkov súťaže OSiS Made To Create sa uskutočnilo 9. mája 2017 v úchvatnej katalánskej metropole – Barcelone. Českú republiku reprezentovali dvaja kaderníci (Romana Topinková obhajovala dve kategórie), Slovensko malo troch zástupcov. Doplnení našimi ambasádormi a klientmi sme sa vydali v nedeľu 7. mája smer Barcelona, kde nás čakal intenzívny trojdenný program. Hneď prvý večer na všetkých čakala imponantná večera na pobreží v reštaurácii preslávenej miestnou specialitou – paellou. Druhý deň bol čisto vzdelávací – dopoludňajšia časť bola venovaná biznis semináru, ktorý viedol medzinárodný ambasádor Antony Whitaker. Ten sa zameriaval predovšetkým na tému vedenia salóna, komunikácie v salóne a motivácie zamestnancov. Popoludňajšia časť bola venovaná inšpirácii, a to v podobe kolekcie na jar/leto 2017 Essential Looks v podaní medzinárodného školiteľa a majiteľa veľmi úspešného salóna v Barcelone Alexandra Kiryliuka.

Ten následne predstavil aj svoju vlastnú svadobnú kolekciu, ktorá dýchala úplnou éterickosťou a južanskou uvoľnenosťou.

Následujúci deň bol venovaný poznávaniu Barcelony. Spoločne sme navštívili všetky hlavné pamiatky mesta, najväčším zážitkom bol vstup do vnútorných priestorov imponantného chrámu Sagrada Família. Večer sa už konala samotná súťaž a vyhlásenie výsledkov. Slávnostná recepcia prebiehala v slávnom klube Gatsby, kde na všetkých dýchla atmosféra starých časov, luxusu a noblesy. Atmosféra celého večera bola úchvatná, plná osláv, emócií a radosti. Veľká radosť zavládla aj pri stole Českej a Slovenskej republiky, keď boli vyhlásené výsledky v kategórii Ženy. Celkovým víťazom v rámci celej strednej a východnej Európy sa stala Romana Topinková! Neskutočný úspech v takej silnej konkurencii si zaslúži veľké uznanie a my ďakujeme Romane za skvelú reprezentáciu našej krajiny.



ROMANA TOPINKOVÁ

Kam toto ocenenie vo svojej kariére zaraďujete?

Z úspechu v Barcelone som mala veľkú radosť. Vážim si všetky svoje úspechy, nerozlišujem ich, každý má pre mňa veľkú cenu.

Čím ste porotu podľa vás zaujali?

Myslím, že dobrým výberom modelky (štýlom, účesom a farbou) a tiež mi pomohlo pochopenie zadania.

Čakali ste podobný úspech?

Nečakala. Nikdy neviete, čo sa bude porote páčiť.

Kde ste sa inšpirovali?

Produktami radu OSiS+. Hlavná modelka katalógu stylingu sa veľmi páčila. Je to rebelka, zvodná a príťažlivá s krátkymi vlasmi.

Ako sa vám páčila Barcelona a samotné vyhlásenie súťaže?

Bola to pre mňa skvelá dovolenka. Barcelona je krásna, má svoje čaro. Bol tam aj skvelý tím ľudí zo Schwarzkopfu, čo sú naozaj ľudia na svojom mieste.

Čo by ste odporučili svojim kolegom, ktorí možno ešte váhajú, či sa na nejakej súťaži zúčastniť?

Môžem odporučiť jediné – aby súťažili. Vytváraním kolekcie sa odreagujú a spoznajú nových ľudí, ako napríklad vizážistky, modelky a stylistov.

TRADÍCIA PARTNER EVENTOV POKRAČUJE!



DRŽÍME SA PRAVIDLA, ŽE KEĎ NIEČO FUNGUJE, PREČO TO MENIŤ... PRETO SME SA OPÄŤ ZIŠLI SO SVOJIMI KLIENTMI, PARTNERMI, PRIATEĽMI, ABY SME STRÁVILI SPOLOČNE DVA DNI PLNÉ INŠPIRÁCIE, VZDELÁVANIA A HLAVNE ZÁBAVY.

V nedeľu 2. apríla sa zišli zákazníci z celého Slovenska do osvedčených príjemných priestorov tálskeho hotelu Partizán. Rannú prezentáciu začal Jaroslav Ďurkovský predstavením noviniek na rok 2017 – inovovanými stylingovými produktmi z radu Session Label a novými úchvatnými renesančnými odtieňmi z radu Igora Royal Opulescence. Nasledovala prezentácia Lucie Záhorcovej, ktorá priblížila nový ročník prestížnej súťaže Kaderník roka. Potom sa už hostia mohli nechať inšpirovať novou kolekciou Essential Looks na jar/leto 2017 v podaní medzinárodného školiteľa Kristijana Peteka a technológiček Rút Balciarovej a Karolíny Kadlecovej. Tí na pódiu predviedli farbu a strih na ôsmich modelkách a modeloch a ukázali tak publiku, akým smerom sa bude vyvíjať kadernícky trend na nadchádzajúcu sezónu. Po skončení oficiálnej časti si všetci hostia hotelu mohli

oddýchnuť v miestnom wellness, kde nabrali potrebné sily na večernú afterpárty. Druhý deň sa niesol v duchu praktického tréningu na umelých hlavách, keď si účastníci seminára vyskúšali krok za krokom strihy vybraných trendov.

O týždeň neskôr sa v podobnom štýle niesol aj Partner Event v pražskom Wellness & Congress hoteli STEP. Tu si takmer sto zákazníkov užilo dva dni plné inšpirácie a odpočinku. Prezentácie nových trendov sa zhostil medzinárodný školiteľ a člen rakúskeho @work teamu Wolfgang Aichbauer vo dvojici s technológičkou Karolínou Kadlecovou. Tí na modelkách ukázali úchvatné premeny doplnené o veľa osobných rád a tipov, ako používať nový Session Label a hlavne ktoré farebné kombinácie je možné vyčariť použitím nových farieb Opulescence. Druhý deň mali hostia možnosť navštíviť okrem tréningu Essential Looks Hands-on tiež seminár svadobných výčesov, kde mohli načerpať inšpiráciu od školiteľiek Romany Frohlichovej, Romany Topinkovej a Radky Markovej. Tie počas seminára predstavili množstvo svadobných výčesov od klasiky cez romantické zapletanie až po avantgardu.



A keďže sa s vami stretávame radi, už teraz sa tešíme na spoločné stretnutie pri príležitosti slávnostného vyhlásenia výsledkov súťaže Kaderník roka, ktoré sa uskutoční 11. novembra 2017 vo Fóre Karlín v Prahe!





NOVÝ ANRE SALÓN

V OKTÓBRI MINULÉHO ROKA BOL V BEROUNE SLÁVNOSTNE OTVORENÝ ANRE SALÓN. CIELOM BOLO VYTVORIŤ PRIJEMNÉ, UPOKOJUJÚCE MIESTO, KDE ZABUDNETE NA SVOJE STAROSTI, POVINNOSTI A BUDETE SI UŽÍVAŤ NADŠTANDARDNÉ SLUŽBY A LUXUSNÚ STAROSTLIVOSŤ. TO VŠETKO SA PODARILO AJ VĎAKA ZNAČKE SCHWARZKOPF, KTORÁ TIETO NÁROKY SPŔŤA.

Salón má za sebou takmer rok prevádzky. Počas neho sa stal veľmi obľúbeným miestom aj vďaka tomu, že neustále rozširuje ponuku služieb. Salón poskytuje krásny a veľký priestor, preto je ako stvorený na organizovanie podujatí. Jedným z nich bol napríklad Beauty deň v spolupráci so spoločnosťou Schwarzkopf a KetoDiet či Deň premien s Mary Kay a Schwarzkopf.

Ďalšou zaujímavou udalosťou bolo Letné vábenie alebo Jarmok šikovných ručičiek, ktorá sa konala v júni 2017 v príjemnom prostredí nádvorja zámku Kráľův Dvůr. Išlo o jarmok, kde si návštevníci mohli zakúpiť úžasné a originálne výrobky alebo sa zoznámiť s kaderníckou a kozmetickou prácou ANRE salóna a vyskúšať si i kúpiť výrobky Schwarzkopf.

STRIHY A STYLING BY KRISTIJAN PETEK

Kristijana Peteka sme mohli privítať v apríli na školení zameranom na strihové techniky a stylingové tipy použiteľné pre salónnu prácu, pre backstage prácu pri príprave show alebo na ďalšie spoločenské udalosti.

Kristijan sa niekoľko rokov nielen venuje práci vo svojich salónoch a školiťskej činnosti, ale tiež pravidelne hostuje na najrôznejších vlasových show a módných prehliadkach po celom svete.

Účastníkom seminára teda mohol ponúknuť pohľad zo zákulisia príprav veľkých prehliadok a účesových akcií so zaujímavými tipmi a trikmi, ako docieľiť nevšedný a originálny look.

FREE HAND TECHNIKY S TIBOROM PRIKLEROM

Prvú júnovú nedeľu sa v Akadémii Schwarzkopf Professional konal dlho očakávaný seminár Color Buzz – techniky voľnej ruky s Tiborom Priklerom, ktorý je už niekoľko rokov súčasťou technologického tímu CZ/SK, ako aj členom @workteamu pre strednú a východnú Európu.

Tibor si pozval kolegyné Veroniku Bušovou a Ivanu Ježkovú a spoločne pripravili päť modeliek, na ktorých predviedli originálne farbiace techniky „voľné ruky“ použitím celého portfólia farieb Schwarzkopf Professional.

Klienti tak mali možnosť vidieť výsledky inovovaného radu BlondMe, krásne, plné odtiene Igora Royal i jemnejšie techniky „sun kissed“ s použitím radu Vibrance a Essensity, ktoré sú teraz veľmi žiadané.

POD TAKTOVKOU SALÓNA HAIRTHUSIASTS...

V JARNOM BLOKU SEMINÁROV SME V PRAŽSKEJ AKADEMII A V BRNIAANSKOM HOTELI AVANTI MOHLI PRIVÍTAŤ AMBASÁDOROV SCHWARZKOPF PROFESSIONAL ZO SALÓNA HAIRTHUSIASTS – JANA HLAVÁČKA A MARTINA LOUŽECKÉHO – HNEĎ NIEKOLKOKRÁT.

V Brne sa konal seminár s názvom New Vibes, kde sa prelínali techniky farbenia, ukážky strihov i finálneho stylingu na vybraných modelkách.

Prvým seminárom v ASK Akadémii v Prahe bol seminár zameraný na blond klientelu nazvaný výstižne Super Blond, kde školitelia predstavili nový rad BlondMe a ukázali niekoľko veľkopriestorových techník, perfektne využitelných pre náročné blond klientky.

Ďalší v rade školení bol seminár Finish'it, ktorý sa venoval téme finálneho stylingu na akúkoľvek príležitosť, opäť s ukážkami trendových techník v konečnej starostlivosti na modelkách.

Posledným školením boli májové Krátke strihy – praktické a šik účesy, inšpirované poslednými módnymi trendmi. Seminár bol koncipovaný ako Look & Learn spojený s popoludňajšou praxou, kde si všetci klienti mohli niektorý z predvedených strihov krok za krokom vyskúšať.



KADERNÍK ROKA IDE DO FINÁLE!

**SÚŤAŽ KADERNÍK ROKA
PREKONALA OČAKÁVANIA TAK
Z HLADISKA POČTU PRIHLÁSENÝCH
KOLEKCIÍ, AKO AJ ICH ÚROVNE.
KONKURENCIA JE TENTO ROK
NAOZAJ VYSOKÁ A NOMINÁCIE
BUDÚ SKUTOČNE ZASLÚŽENÉ.**

V pondelok 31. júla 2017 sa oficiálne uzavrel 15. ročník súťaže Czech & Slovak Hairdressing Awards. S potešením môžeme konštatovať, že o súťaž je ešte väčší záujem ako vlani – dostali sme viac prihlásených kolekcí, zapojilo sa viac salónov aj viac samotných súťažiacich. Medzi účastníkmi sa objavujú známe mená, vracajú sa súťažiaci, ktorí si dali súťažnú pauzu, ale tento rok sa prihlásil aj veľký počet úplných nováčikov. Práve objavovanie nových kaderníckych tvárí je jedným z cieľov usporiadania súťaže Kaderník roka, a preto je nesmiernie pozitívne sledovať, že aj na trhu zatiaľ neznáme tváre posielajú veľmi kvalitné a kreatívne kolekcie.

ÚROVEŇ STÁLE RASTIE

Najväčší nárast počtu kolekcí prebehol v kategórii Dámsky komerčný účes Praha. Tu došlo k historickému zvýšeniu počtu prihlášok o 35 percent. Pražská kategória je z hľadiska úrovne kolekcí veľmi silná každý rok. Preto zvlášť tento rok je veľkým víťazstvom už samotná nominácia, keďže kvalita, a najmä konkurencia súťažných súborov je naozaj vysoká!

Ďalšou tento rok silnou kategóriou je Avantgarda. Práve tu sa ukazuje heslo, že kreativita nepozná hranice. Kolekcie sú veľmi nápadité a rôznorodé, takže bude len na porote, ktorú nakoniec vyberie ako víťaznú. Pánska komercia si drží už posledné tri ročníky veľkú obľubu a tento trend pokračuje aj tento rok. Je vidieť, že starostlivosť o pánsku klientelu má svoje neoddeliteľné zastúpenie, čo sa prejavuje aj v záujme o túto kategóriu.

POROTCOVSKÉ DNY

Všetky súťažné kolekcie boli ihneď po doručení označené špeciálnymi kódmi, aby porota mohla hodnotiť len samotnú prácu bez toho, aby poznala meno autora. Posudzovanie novinárskou porotou, ktorá rozhoduje o Cene tlače CZ a SK, prebehlo v piatok 25. augusta 2017. Hodnotenie odbornou porotou, zloženou zo zahraničných kaderníkov a z českých a slovenských zástupcov fashion priemyslu, sa uskutočnilo v sobotu 26. augusta 2017. Od tejto chvíle boli vo všetkých kategóriách známe nominácie. Oficiálna tlačová konferencia prebehla 19. septembra 2017 v priestoroch budovy Občanská plovárna v Prahe, kde sa zišli tak nominovaní, ako aj zástupcovia tlače.

GALAVEČER

Slávnostný galavečer sa uskutoční 11. novembra 2017 v priestoroch pražského Fóra Karlín. Hostia sa môžu tešiť na nové moderátorské duo, ktoré nahradí doterajšiu Adélu Banášovou. V rámci galavečera budú prezentované dve vlasové šou – Essential Looks na jeseň/zimu 2017 od Schwarzkopf Professional a šou Mishy Čadkovej, víťazky posledného ročníka súťaže Kaderník roka. Počas večera čaká hostí aj sprievodný program v tanečnom a hudobnom podaní. Vstupenky v hodnote 2 500 Kč je možné kúpiť u našich obchodných zástupcov, a to od septembra 2017.

Nenechajte si ujsť jediný večer plný zábavy, emócií a osláv kaderníckeho umenia! Tešíme sa na vás!

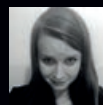
OBCHODNÍ ZÁSTUPCOVIA SCHWARZKOPF PROFESSIONAL ČESKÁ REPUBLIKA



Praha a východné Čechy
René BÍLEK
+ 420 739 325 841
rene.bilek@henkel.com



Západné Čechy
Kateřina CHVOJKOVÁ
+ 420 739 325 843
katerina.chvojkova@henkel.com



Južné Čechy
Monika KROUŽKOVÁ
+ 420 739 325 844
monika.krouzkova@henkel.com



Južná Morava
Radomír ZAVADIL
+ 420 739 325 848
radomir.zavadil@henkel.com



Praha
Simona SENDECKÁ
+ 420 739 325 842
simona.sendecka@henkel.com



Severní Čechy
Daniel MÁCHA
+ 420 739 325 845
daniel.macha@henkel.com



Severná Morava
Robert OHRZAL
+ 420 739 325 847
robert.ohrzal@henkel.com

OBCHODNÍ ZÁSTUPCOVIA SCHWARZKOPF PROFESSIONAL SLOVENSKÁ REPUBLIKA



Stredné Slovensko
Dana ŠMEHYLOVÁ
+421 915 113 313
dana.smehylova@henkel.com



Východné Slovensko
Anton KREMPASKÝ
+ 421 905 205 581
anton.krempasky@henkel.com



Južné Slovensko
Juraj KRKOŠKA
+ 421 905 525 273
juraj.krkoska@henkel.com

Západné Slovensko
+ 421 905 544 446

NEW IGORA COLORWORX INTENSE



VYTVORTE FARBY, ZA KTORÝMI SA KAŽDÝ OTOČÍ.